







sss) Haras Abrigo

1

O local funciona principalmente como centro de treinamento e hospedagem de cavalo, além disso, oferecem aulas de equitação básica, baliza tambor e laço de bezerro.

O espaço é pequeno, porém limpo e bem conservado, de estrutura simples. São aproximadamente 16 cocheiras, todas ocupadas, e os tratamentos dos animais acontecem diariamente. As atividades são mais destinadas aos donos dos animais, porém é possível fazer aulas experimentais e passeios curtos nas proximidades. Também organizam romarias com os cavaleiros que possuem mais experiência.

O local conta com banheiros, lixeiras, bancos, bebedouros, estacionamento para 15 carros e uma casa equipada com quarto, sala, banheiro e cozinha, que só pode ser alugada para os donos dos cavalos.

O Haras está situado a 1,1 km da Rodovia Índio Tibiriçá em uma estrada de terra em boas condições e que conta com iluminação pública. Nas proximidades estão localizados a Hípica Suzano, os pesqueiros Onze, Mingão e Lagoa Azul.

A única estratégia de divulgação é a através de um perfil na rede social Facebook e cartões de visita. Na estrada de acesso há placas indicativas não padronizadas bem como na entrada do local.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Haras Abrigo, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 91 - Condições de Uso do Haras Abrigo.

and the growth the growth	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	N/A	Regular
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo

514









turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Haras Abrigo conforme tabela a seguir.

Tabela 92 - Grau de Atratividade do Haras Abrigo.

	ATRATIVIDADE ***	
Singularidade e		
Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Média	Regional + São Paulo	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 93 - Acessibilidade e Sinalização do Haras Abrigo.

	1.004.000 1.104.000.00.11.00.10.11.00				
	ar an ann	Estrada S	Santa Luzia		
	A	CESSIBILIDA	DE	SINALIZAÇ	ÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Bom (Não pavimentado)	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Existente (não padronizada)











ttt) Hípica Suzano

 $\overline{}$

A Hípica Suzano possui uma estrutura simples, porém ampla composta por 3 pistas para treino e provas, 2 professores e 1 vestiário misto. A fim de passar a sediar provas da Federação de Hipismo, está sendo construído no local mais dois banheiros, uma sala de TV, lanchonete e arquibancadas bem próximos a principal pista do local.

Atualmente ainda não trabalham com aluguel de cavalos, e quando o fizerem acredita-se que o passeio ocorrerá dentro da propriedade, pois estão muito próximos a Estrada Keida Harada que possui grande circulação de veículos.

As atividades são recentes por isso possuem em média 30 alunos semanais. Estão em fase de elaboração de um projeto para oferecer aulas gratuitas às crianças que estudam em escolas públicas no município.

A estrada de acesso possui um pequeno trecho não pavimentado que está em boas condições. A mesma conta com iluminação pública, sinalização viária e pontos de ônibus.

A Hípica conta com site oficial e uma página do Facebook.

Os atrativos e equipamentos mais próximos são a ASBS e o Pesque Pague Kidani, e uma pouco mais distante encontram-se o Sítio Vale da Serra e a Capela Santa Ágata.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da Hípica Suzano, de modo a sintetizar essas informações.













Tabela 94 - Condições de Uso da Hípica Suzano.

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	N/A	Bom
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a Hípica Suzano conforme tabela a seguir.

Tabela 95 - Grau de Atratividade da Hípica Suzano.

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Média	Regional + São Paulo	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 96 - Acessibilidade e Sinalização da Hípica Suzano.

Estrada dos Moreiras					
		ACESSIBILID	ADE	SINALIZAC	ÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Bom (Não pavimentado)	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

5









uuu) Centro Hípico e Haras Andrade

 $\stackrel{\wedge}{\sim}$

 \sim

 $\hat{}$

Esta é a mais recente e maior Hípica de Suzano. Está em fase final de algumas obras e outros projetos de maior prazo já estão em andamento. Hoje a sua estrutura é composta por aproximadamente 14 cocheiras e uma pista de treino onde já acontecem aulas, e ainda não existe calçamento.

Ao final das obras, previsto para julho de 2015, o local contará com área de exposição coberta, palco para shows e eventos, iluminação noturna, sistema de som, arquibancadas, paisagismo, restaurante, mini fazenda e boi de cela. Serão oferecidas aulas de equitação, acontecerão compra e venda de equinos, reprodução, leilões, sediará competições da Federação Paulista de Hipismo e serão realizados passeios na mata nativa existentes no fundo da propriedade.

A estrada de acesso não é pavimentada, está em boas condições de tráfego, mas não possui mobiliário urbano. O local situa-se a aproximadamente 1,5 km da Estrada Keida Harada que conta com iluminação pública, sinalização viária e pontos de ônibus.

O Haras encontra-se próximo da Hípica Suzano, da ASBS e do Sítio Vale da Serra. Seu site encontra-se em construção e ainda não possui nenhum tipo de material publicitário.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Centro Hípico e Haras Andrade, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 97 - Condições de Uso do Centro Hípico e Haras Andrade.

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atratívo	Interatividade com o visitante
Bom	N/A	Bom
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Inexistente	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4.











Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Centro Hípico e Haras Andrade conforme tabela a seguir.

Tabela 98 - Grau de Atratividade do Centro Hípico e Haras Andrade.

ATRATIVIDADE				
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial		
Comum e de Expressividade Média	Estadual (São Paulo, Grande SP, ABC Paulista)	Estadual		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 99 - Acessibilidade e Sinalização do Haras Andrade

			Santa Luzia	Taxas / Merade:	The state of the s
	ACESSIB	SINALIZAÇÃO			
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Bom (Não pavimentado)	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada e no local)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

vvv) Pesqueiro Peixe Grande

A estrutura do pesqueiro como um todo é simples, porém bem conservada, capinado e limpo. O local é amplo e conta com 10 lagos, todos eles possuem quiosques com lixeira, bancos e sombra para o pescador. Conta ainda com placas não padronizadas de sinalização distribuídas na estrada de acesso e a área interna possui placas de orientação sobre a pesca do local, porém estas estão gastas e em alguns casos os escritos estão soltos ou apagados. Há sanitários limpos para uso dos clientes, bancos, iluminação noturna e alarme de segurança. No local também funciona uma lanchonete, com poucas opções de petisco, que aos finais de semana e feriados serve almoço. O atendimento não tem nenhum destaque, é meramente informativo sobre como funciona a atividade local. Não ensinam como pescar e não oferecem explicações mais profundas sobre os peixes.

A estrada de acesso possui pavimentação asfáltica que está em boas condições e o único mobiliário urbano são postes de iluminação pública. Os atrativos mais próximos





 \bigcirc

 $\overline{}$

3





WHICHAY OF PROPERTY OF THE PRO

do local são o Parque Aquático e Pousada Magic City (há 1,5 km ao Sul), o Pesqueiro LEGIS Ilha dos Peixes, a Fazenda Santa Helena e o Haras Abrigo (todos há aproximadamente 12 km ao norte).

Este pesqueiro conta com website oficial que contém apenas as informações essenciais de contato e localização, além disso, anuncia na revista "Pesca ABC e Região", pois são de lá a maioria de seus clientes.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pesqueiro Peixe Grande, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 100 - Condições de Uso do Pesqueiro Peixe Grande.

milesty a way a serial result	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Regular	N/A	Ruim
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesqueiro Peixe Grande conforme tabela a seguir.

Tabela 101 - Grau de Atratividade do Pesqueiro Peixe Grande.

The William of the Control	ATRATIVIDADE	all all property and a company
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Média	Regional (com ABC Paulista)	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 102 - Acessibilidade e Sinalização do Pesqueiro Peixe Grande.

145014 102 11005510	maaac c omambaşac ac r ebquenc i	
	Estrada do Pavoeiro	A STANLARS OF STREET
ACESSIBIL	IDADE	SINALIZAÇÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento Calçamento	Portadores De Ciclovia Deficiência	Indicativa Interpretativa



Inexistente padronizada) Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

www) Pesqueiro Ilha dos Peixes

Inexistente

Bom

Este pesqueiro também é simples, porém agradável, cercado por mata nativa. Ao todo são 3 lagos e os mesmos possuem quiosques com telhado de palha equipados apenas com uma pequena mesa de madeira, não contam com lixeiras individuais. Como não ficam na margem do lago, geralmente os pescadores levam sua própria cadeira e guarda sol.

Inexistente

Existente (não

Inexistente

No local há o serviço diário de restaurante cuja estrutura é da própria residência da dona, as mesas e cadeiras ficam dispostas em sua varanda. Apesar disso, há sanitários e bebedouros para utilização dos clientes.

A estrada de acesso não é pavimentada, porém, encontra-se em boas condições. A mesma possui postes que conduzem eletricidade, porém não conta com iluminação. Em alguns trechos há sinalização improvisada do pesqueiro. Nas proximidades encontram-se a Fazenda Santa Helena, o Haras Abrigo e o Pesqueiro Peixe Grande.

O Pesqueiro Ilha dos Peixes não possui website oficial nem redes sociais e não faz nenhum tipo de anúncio em revistas do ramo, apenas distribuem panfletos no comércio local.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pesqueiro Ilha dos Peixes, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 103 - Condições de Uso do Pesqueiro Ilha dos Peixes.

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Regular	N/A	Ruim
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção/Limpeza
Regular	Existente	Regular

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesqueiro Ilha dos Peixes conforme tabela a seguir.











Tabela 104 - Grau de Atratividade do Pesqueiro Ilha dos Peixes.

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade	Regional (com ABC Paulista)	Regional
Média	1108.0 (50 1200 x www.o.w)	

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 105 - Acessibilidade e Sinalização do Pesqueiro Ilha dos Peixes.

		Rua Sa	nta Luzia		
	ACESSIBI	LIDADE		SINALIZAC	ÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Bom (não pavimentada)	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

xxx) Pesqueiro Lago Azul

A estrutura deste pesqueiro também é simples, porém, está menos cuidado que os anteriores. Possui mais mato e menos jardinagem. No local há 02 tanques de pesca e 07 quiosques equipados com churrasqueiras, porém se não é dada a devida manutenção podem atrair bicho. Próximo às margens há alguns bancos improvisados com pedaços de madeira e lixeiras a cada 3 bancos. O local conta com uma lanchonete que possui uma quantidade boa de lanches e porções. Por fora o local aparenta precisar de algumas manutenções, mas seu interior é limpo e arejado. As placas com os preços são nítidas e visíveis. O atrativo mais próximo do Pesqueiro Lago Azul é a Hípica Suzano.

A única estratégia de comunicação adotada pelo pesqueiro é o anúncio na revista "Pesca ABC e Região". Não possui website oficial nem páginas em redes sociais. Além disso, não é possível achar a sua localização no Google Maps, o que dificulta o acesso ao mesmo apesar de contar com sinalização não padronizada na estrada.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pesqueiro Lago Azul, de modo a sintetizar essas informações.

SIN T











Tabela 106 - Condições de Uso do Pesqueiro Lago Azul.

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Regular	N/A	Ruim
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Não observado	Existente	Ruim

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesqueiro Lago Azul conforme tabela a seguir.

Tabela 107 - Grau de Atratividade do Pesqueiro Lago Azul.

	ATRATIVIDADE	ago Azui.
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade		
Baixa	Regional (com ABC Paulista)	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 108 - Acessibilidade e Sinalização do Pesqueiro Lago Azul.

7.	Estrada do Sertão				
	ACESSIB	ILIDADE		SINALIZA	ÇÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Não observado	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

yyy) Pesqueiro do Mingão

O Pesqueiro do Mingão possui a melhor estrutura dentre os pesqueiros analisados, pois conta com 05 tanques cujo deslocamento entre eles apesar de não pavimentado é fácil, o espaço é amplo, limpo e capinado, contando até com paisagismo









PRETORIA LEGISLATIVA

e vegetação nativa aos fundos. Ao todo possui 30 quiosques equipados com churrasqueiras e lixeiras distribuídos entre os lagos, além de diversos bancos de cimento mais próximos das margens dos lagos, estes, porém, não contam com sombras. Além disso, há diversas lixeiras espalhadas pelo local.

No local há lanchonete, porém com poucas opções e que não serve almoço; há dois sanitários não acessíveis e placas com instruções sobre a pesca permitida no local, estas, porém estão desgastadas pelo tempo. O atendimento é apenas o necessário, porém atencioso.

O local não possui website próprio, porém conta com uma página na rede social Facebook, que está desatualizada (só possui uma foto e informações básicas) e anuncia no "Jornal Guia da Pesca". Não é possível achar a sua localização no Google Maps, o que dificulta o acesso ao mesmo apesar de contar com sinalização não padronizada na estrada e com um mapa no seu cartão de visitas.

A estrada de acesso não é pavimentada, mas não apresenta dificuldades para a maioria dos veículos. O atrativo mais próximo é o pesqueiro Onze. Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pesqueiro do Mingão, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 109 - Condições de Uso do Pesqueiro do Mingão.

CONDIÇÕES DE USO				
Condições de Estrutura do Integralidade Recurso / Afrativo do Recurso / Atrativo Interatividade com o visitante				
Bom	N/A	Regular		
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza		
Não observado	Existente	Bom		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesqueiro do Mingão conforme tabela a seguir.

Tabela 110 - Grau de Atratividade do Pesqueiro do Mingão.

Tuotia 110	erad de madridade de resqueno de mingao.
	ATRATIVIDADE
	ATRATIVIDADE
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual Abrangência Potencial
	- The state of the











Comum e de Expressividade Média

Regional (com ABC Paulista)

Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 111 - Acessibilidade e Sinalização do Pesqueiro do Mingão.

12410	1953/11955		do Adutora	are are minigated	
ACESSIBILIDADE SINALIZAÇÃO TI				O TURÍSTICA	
Pista de Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Regular	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (ñ padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

zzz) Pesqueiro Onze

O Pesqueiro Onze se destaca por alguns fatores: está em meio à vegetação nativa, onde nascentes abastecem o seu principal lago, possui um braço da represa Taiaçupeba, o que permite uma pesca "selvagem"; há a possibilidade de se acampar no local e realizar pesca noturna e o restaurante do Pesqueiro atrai cerca de 350 pessoas por final de semana.

A estrutura do local é simples, como os outros pesqueiros, porém possui um ar mais intimista com jardins japoneses, brinquedos de madeira para crianças, araras e quiosques. As margens dos lagos há bancos de cimento e lixeiras espalhadas, além de algumas estruturas com sombra. Apenas a entrada do local mereceria mais cuidado, pois ela está de costas para a estrada e a placa de identificação encontra-se bastante apagada, o que pode afastar alguns visitantes.

A estrada não é pavimentada, porém está em boas condições. Ela possui postes com fios de eletricidade, porém não conta com iluminação. A mesma é um pouco isolada, mas conta com sinalização não padronizada indicando o pesqueiro. O atrativo mais próximo é o Pesqueiro do Mingão.

O pesqueiro não possui website oficial, mas conta com uma página na rede social Facebook que se encontra desatualizada e só tem duas fotos e nenhuma informação sobre endereço, acesso e horário de funcionamento. A principal estratégia de comunicação adotada é o anuncio no "Jornal Pesca Mania".











Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que formencionado sobre as condições de uso do Pesqueiro Onze, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 112 - Condições de Uso do Pesqueiro Onze.

	CONDIÇÕES DE USO	TO THE RESIDENCE OF THE SECOND
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	N/A	Regular
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Inexistente	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesqueiro Onze conforme tabela a seguir.

Tabela 113 - Grau de Atratividade do Pesqueiro Onze.

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Média	Regional (com ABC Paulista)	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 114 - Acessibilidade e Sinalização do Pesqueiro Onze.

		1	strada Taiçupeba	ı (km 65 da SP-0-	
	ACESSIB	ILIDADĒ		SINALIZAG	ÇÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Bom	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

aaaa) Pesque Pague Kidani











O Pesque Pague Kidani possui em sua estrutura uma lanchonete, espaço para estacionamento de carros, e dois tanques de pesca, sendo um somente de tilápia.

A lanchonete serve almoço (marmitex) aos finais de semana, e durante a semana somente porções e salgados. Avisos, regras do local e informações acerca de preços e funcionamento podem ser encontrados escritos à mão em folhas de papel nas paredes da lanchonete.

O estabelecimento possui uma estrutura simples e de qualidade ruim, assim como sua manutenção e limpeza. Algumas paredes encontram-se sujas e emboloradas, sendo que as pias, os dois banheiros e o pavimento interno estão degradados. Além disso, há a necessidade de carpinagem ao redor dos tanques de pesca. Não há acessibilidade aos portadores de necessidades especiais no local.

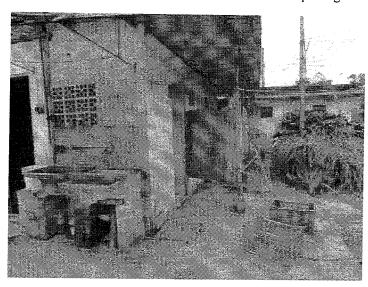


Foto 44 - Estrutura externa de acesso aos sanitários do Pesque Pague Kidani.

Fonte: Elétrons, 2015.

Em volta dos tanques há alguns bancos de madeira e poucos possuem cobertura de proteção de Sol e chuva. Não é possível realizar o aluguel de varinhas e materiais de pesca, sendo que cada cliente deve levar o seu próprio equipamento.

Aos finais de semana o local recebe cerca de 200 a 300 pessoas, e nos dias de semana por volta de 50. Aproximadamente 80% dos clientes são da região do ABC Paulista e o restante de Suzano.









THE CHAIN OF THE PARTY OF THE P

O acesso ao local se dá pela Estrada Keida Harada em que o calçamento existe em algumas partes da via e em outras não. Há sinalização indicativa e interpretativa não padronizada em frente ao estabelecimento, porém as placas foram feitas em tablados de madeira e metal e estão desgastadas e danificadas.

Em relação ao mobiliário nas proximidades do estabelecimento a Estrada conta somente com iluminação pública. O Pesque Pague Kidani se encontra próximo da Hípica Suzano e do Natureza Pesca e Lazer.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pesque Pague Kidani, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 115 - Condições de Uso do Pesque Pague Kidani.

The state of the s	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Ruim	N/A	Inexistente
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Ruim

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesque Pague Kidani conforme tabela a seguir.

Tabela 116 - Grau de Atratividade do Pesque Pague Kidani.

"你是我们的我们的我们的我们的我们	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Média	ABC Paulista	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 117 - Acessibilidade e Sinalização do Pesque Pague Kidani.

Estrada Keida Harada	
LOGIAGA ICCIGA HATAGA	
ACESSIBILIDADE SINALIZAÇÃO	
ACESSIBILIDADE SINALIZAÇÃO	2000













Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Boa	Existente em alguns trechos	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

ывы Natureza Pesca e Lazer

A Natureza da Pesca e Lazer possui a estrutura de dois banheiros e dois tanques de pesca com alguns bancos ao redor, porém sem cobertura de proteção contra Sol e chuva. No dia da visita técnica¹⁸ não foi possível visitar o interior do local devido ao fato de que o proprietário não possuía a chave para abrir o portão de entrada, porém a partir de uma restrita visualização do local pelo portão de entrada já foi possível notar a necessidade de carpinagem.

O estabelecimento abre apenas aos finais de semana e possui um fluxo muito baixo de clientes, cerca de 6 pessoas por final de semana. Os clientes são principalmente de Mauá, seguido de Ribeirão Pires e Suzano.

O local não possui nenhum outro serviço e somente vende iscas para pesca, não havendo aluguel de outros equipamentos e serviço de alimentação para os clientes. O atrativo também aluga cocheiras para cavalos.

Seria interessante a instalação de uma lanchonete ou restaurante no local, para que assim os clientes possam gastar mais tempo do dia no pesqueiro sem ter que se preocupar com a alimentação.

O acesso se dá pela Estrada Keida Harada até a Rua Kisaki, onde está localizado o atrativo. Esta última via não é pavimentada e encontra-se em condições regular devido a irregularidades e pequenos buracos na rua. Em relação aos mobiliários urbanos, pode-se encontrar iluminação pública e um telefone público em frente ao estabelecimento, assim como sinalização indicativa não padronizada nas proximidades e

42)





Ş





sinalização interpretativa não padronizada em frente ao atrativo. Essa última encontra-sidesgastada e algumas palavras estão quase ilegíveis.

A Natureza Pesca e Lazer encontra-se próximo aos atrativos Pesque Pague Kidani e Sítio Vale da Serra.



¹⁸ Visita técnica realizada no dia 17 de março de 2015.











Foto 45 - Sinalização interpretativa em frente o Natureza Pesca e Lazer.



Fonte: Elétrons, 2015.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Natureza Pesca e Lazer, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 118 - Condições de Uso do Natureza Pesca e Lazer.

Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	CONDIÇÕES DE USO Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Ruim	N/A	Inexistente
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Não observado

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Natureza Pesca e Lazer conforme tabela a seguir.

Tabela 119 - Grau de Atratividade do Natureza Pesca e Lazer.

	ATRATIVIDADE	The second second
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Baixa	Regional	Regional
D . DI.	1 1	











Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 120 - Acessibilidade e Sinalização do Natureza Pesca e Lazer.

		Estrada K	eida Harada		100
	ACESSIBI	LIDADE		SINA	ALIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Regular	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente

Fonte Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

cccc)Pesqueiro Carrossel

A manutenção da estrutura do Pesqueiro Carrossel encontra-se muito ruim e necessita de algumas providências para que possa receber visitantes. Foram detectados os seguintes itens: o espaço para circulação entre os tanques é muito estreito e irregular, podendo gerar acidentes; os banheiros masculino e feminino encontram-se sem maçanetas, com portas danificadas, dobradiças enferrujadas e muita infiltração; o calçamento existente é muito irregular, com fissuras e buracos; necessita de melhores cuidados com limpeza e carpinagem; há fios, restos de rede e telas espalhados pelo local e as mesas e cadeiras estavam com moscas. Além disso, o local não oferece lixeiras, bancos ou sombras aos clientes. Tais apontamentos podem ser conferidos nas imagens a seguir.

Foto 46 - Espaço da churrasqueira Pesqueiro Carrossel.



Fonte: Elétrons, 2015.













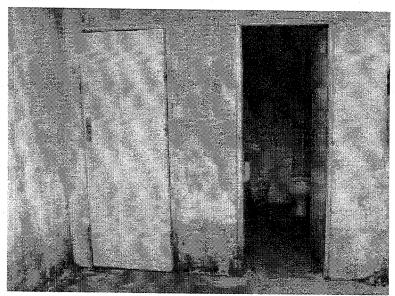


Foto 47 - Banheiros Pesqueiro Carrossel. Fonte: Elétrons, 2015.

O pesqueiro encontra-se muito próximo a Aldeia Lobo Velho, ao Recanto da Torre, à Chácara da Toca e à Chácara Prosperidade, logo, se fornecesse uma estrutura melhor e mais atraente poderia realizar "parcerias" com os visitantes destes empreendimentos.



Foto 48 - Estrutura externa Pesqueiro Carrossel.

Fonte: Elétrons, 2015.

43



 $\overline{}$

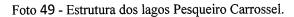
, (

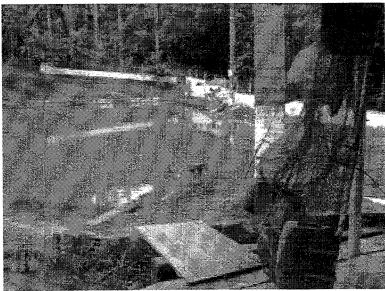
 \sim











Fonte: Elétrons, 2015.

O pesqueiro conta com uma lanchonete, porém que tem poucas opções e uma vez por mês recebe bandas de música ao vivo.

A estrada de acesso não é pavimentada e apesar dos buracos existentes é acessível pela maioria dos veículos. A mesma não conta com mobiliários urbanos como iluminação noturna, lixeiras, ou pontos de ônibus, porém encontra-se a aproximadamente 2 km da Rodovia Índio Tibiriçá. Durante toda a extensão da estrada há diversas placas não padronizadas que indicam como chegar ao pesqueiro.

A única estratégia de comunicação do Pesqueiro são anúncios em Ribeirão Pires quando há eventos musicais; não possui website oficial nem página em redes sociais.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pesqueiro Carrossel, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 121 - Condições de Uso do Pesqueiro Carrossel.

Carrier Carrier (1994)	CONDIÇÕES DE USO	The second of the second
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Ruim	N/A	Regular
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Inexistente	Existente	Ruim











A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pesqueiro Carrossel conforme tabela a seguir.

Tabela 122 - Grau de Atratividade do Pesqueiro Carrossel

新作品等 NE NEW YORK THE	ATRATIVIDADE	iro Carrossei.	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial	
Comum e de Expressividade		2101 angenera 1 oteneral	
Baixa	Regional (com ABC Paulista)	Regional	
		: 0	

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 123 - Acessibilidade e Sinalização do Pesqueiro Carrossel

		Rua da	is Figueiras	eno Carrosser.	
	ACESSIB	LIDADE		SINALIZA	ÇÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Regular	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

dddd) Pague e Pesque Paraíso

A estrutura para a pesca é boa, os 5 lagos contam com bancos às suas margens, algumas lixeiras e 15 quiosques. Em volta do mesmo há bastante sombra devido à diversidade de árvores.

Porém, a área do restaurante necessita de melhorias, o local é escuro, possui algumas paredes com infiltração, o chão é irregular e no telhado há ninhos de pombo. Outro ponto negativo é a quantidade de lixo pequeno espalhado pelo local e a carpinagem, apesar de o lugar possuir paisagismo, há bastante mato.

Apenas um lago é visível a quem entra no local, seria interessante a colocação de placas indicativas internas.











O Pesque Pague Paraíso é o pesqueiro mais próximo ao centro da cidade, encontra-se próximo da Chácara Vovó Maria, do Tênis Clube Suzano, do ACEAS Nikkey e da Granja Fujikura.

A estrada de acesso ao Pesqueiro não é pavimentada e possui diversos buracos, porém não necessita de veículos 4x4, e o único mobiliário urbano existente são postes de iluminação pública. A estrada referência é a Fazenda Viaduto, que também não conta com muitos mobiliários urbanos e possui muito lixo por toda a sua extensão.

Há placas de sinalização indicativa do pesqueiro, o mesmo não possui website oficial ou página em redes sociais. Seus principais meios de comunicação são anúncios no "Jornal da Pesca" e mais um que o proprietário não soube informar.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Pague Pesque Paraíso, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 124 - Condições de Uso do Pague Pesque Paraíso.

CONDIÇÕES DE USO			
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante	
Regular	N/A	Ruim	
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza	
Regular	Existente	Ruim	

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Pague Pesque Paraíso conforme tabela a seguir.

Tabela 125 - Grau de Atratividade do Pague Pesque Paraíso.

140014 120 01	an as the matternation as the But to admi-	1 41 41 50 1
	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Comum e de Expressividade Média	Regional (com ABC Paulista)	Regional











Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 126 - Acessibilidade e Sinalização do Pague Pesque Paraíso.

Rua das Figueiras					
	ACESSIBI	LIDADE		SINALIZA	ÇÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Regular	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

4.1.5. PRODUTORES RURAIS

a) Sítio Hasegawa

O Sítio Hasegawa é a propriedade de agricultura convencional de produção de hortaliças maior do Brasil. Sua produção já ganhou diversos prêmios, tais como o de Destaque do Ano cedido pela Sociedade Nacional de Agricultores.

O Produtor possui áreas de cultivo em outros municípios. A propriedade em Suzano é a responsável pelo plantio e colheita da produção, enquanto o processamento, embalagem e distribuição ocorrem na matriz da empresa localizada na cidade de Biritiba Mirim.

As principais visitas que ocorrem no local são de pessoas relacionadas à área agrícola, como agrônomos, estudantes universitários, clientes e parceiros, e por vezes grupos ligados à agricultura internacional como Japão. Os visitantes são principalmente do Estado de São Paulo, ocasionalmente internacional.

O turismo é visto como uma possível ameaça à autenticidade da produção, e por esse motivo o potencial do local perante visitação está voltado à área técnico-científica e de negócios, principalmente por não haver estrutura de visitação, não ocorrer venda direta e a propriedade ter como finalidade somente a grande produção. Geralmente as visitas que ocorrem são intermediadas pelo Sindicato Rural de Mogi das Cruzes.

O adubo orgânico que é utilizado na plantação tem a sua qualidade enriquecida dentro da própria propriedade rural a partir de compostos orgânicos e o repouso em áreas abertas.











A via de acesso ao local não é pavimentada e se encontra em boas condições LEGI Possui somente iluminação pública como mobiliário urbano.

Não há nenhum tipo de sinalização de acesso ou em frente ao local. Os equipamentos mais próximos são as propriedades rurais do Rui Terao e do Jair Flesh.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Sítio Hasegawa, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 127 - Condições de Uso do Sítio Hasegawa.

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	Bom	Bom (grupos específicos da área)
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Regular

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Sítio Hasegawa conforme tabela a seguir.

Tabela 128 - Grau de Atratividade do Sítio Hasegawa.

	ATRATIVIDADE	THE THE STATE OF T	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial	
Raro e de Expressividade Baixa	Estadual	Estadual	

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 129 - Acessibilidade e Sinalização do Sítio Hasegawa

Rua Mimosa, 541					
	ACESSIBI	LIDADE		SINALIZAÇ	ÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Boa	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente













eeee) Jair Flesh

A propriedade rural de Jair Flesh trabalha desde 2012 com orgânicos e tem diversificado a sua oferta ao longo dos anos, contando hoje com 50 tipos de produtos entre legumes e folhas, além de ter iniciado recentemente o cultivo de frutas.

Cerca de 95% de sua venda é direta em feiras que ocorrem nas cidades de Santos e Santo André. Para o público final a propriedade trabalha com o sistema de delivery, através do site <u>"www.organicosdavila.com.br"</u>, atendendo os municípios de São Paulo, Santo André e do Alto Tietê. São feitas 2 entregas por semana.

Também oferecem os produtos através de compra coletiva e para alguns restaurantes das cidades de São Paulo e Santo André.

O local está aberto, mediante agendamento, para visitas de clientes que querem conhecer a produção. Os responsáveis, entretanto, consideram pouco viável a oferta do "colha e pague" aos visitantes.

Jair Flesh já participou dos cursos de turismo rural oferecidos pelo SENAR e considera que sua propriedade ainda não está pronta para receber turistas, pois falta estrutura. Entretanto, demonstra interesse pela atividade.

A via de acesso ao local não é pavimentada e se encontra em boas condições. Possui somente iluminação pública como mobiliário urbano.

Não há nenhum tipo de sinalização de acesso ou em frente ao local. Os equipamentos mais próximos são as propriedades rurais do Rui Terao e o Sítio Hasegawa.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da propriedade do Jair Flesh, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 130 - Condições de Uso da propriedade Jair Flesh

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	Bom	Bom
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Bom









ONS STIS 626 BY ONS DIRETORIA LEGISLATIVA

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a propriedade Jair Flesh conforme tabela a seguir.

Tabela 131 - Grau de Atratividade da propriedade Jair Flesh.

A PERMITTED AND A PROPERTY OF	ATRATIVIDADE	基本
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Poucos similares e de Expressividade Baixa	Estadual	Estadual

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 132 - Acessibilidade e Sinalização da propriedade Jair Flesh.

		Rua M	imosa, 160		
	ACESSIBI	LIDADE		SINA	ALIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Boa	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

m Sítio Cazarini

 $\overline{}$

O Sítio Cazarini trabalha com a produção de orgânicos, principalmente verduras e algumas frutas. Há também a criação de galinhas para produção de ovos e a posterior venda.

O proprietário do local se mostra interessado no turismo, o que o fez construir um banheiro para visitantes e ter a ideia de futuramente transformar um espaço de um antigo galinheiro em salão de recepção e café para fregueses que frequentam o espaço. Atualmente os visitantes são, principalmente, amigos, conhecidos e familiares que querem conhecer a propriedade.

No local é possível conhecer uma pequena estufa onde se encontram mudas de hortaliças, o galinheiro e uma grande área de plantação de orgânicos. Porém nota-se que a











propriedade necessita de carpinagem, de uma melhor manutenção e limpeza, para facilitar a locomoção e também para melhorar a imagem e visualização do espaço.

Não há ainda nenhuma estrutura para receber visitantes e o caminho até a plantação possui mato alto e nenhum acesso facilitado com terra batida e pedras.

Foto 50 - Caminho para visualização da plantação de orgânicos do Sítio Cazarini.



Fonte: Elétrons, 2015.

Foto 51 - Acesso ao banheiro que se encontra ao fundo - Sítio Cazarini.



Fonte: Elétrons, 2015.

O proprietário possui um empório há dois anos na cidade de Suzano onde vende seus produtos. O filho que trabalha no estabelecimento já fez curso de turismo rural do SENAR oferecido pela Prefeitura Municipal e Sindicato Rural de Suzano e recebe total



 $\overline{}$

 $\overline{}$







incentivo do pai. Os principais clientes do empório são de Suzano, seguido de Poa Ribeirão Pires.

O acesso ao local é pavimentado e os únicos mobiliários urbanos são a iluminação pública e a sinalização de trânsito. O Sítio se encontra próximo ao Atelier Lázaro Teixeira, que aparentemente está fechado sem funcionamento.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Sítio Cazarini, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 133 - Condições de Uso do Sítio Cazarini.

and the state of the state of	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Ruim	Bom	Bom
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Ruim

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Sítio Cazarini a seguir.

Tabela 134 - Grau de Atratividade do Sítio Cazarini.

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Poucos similares e de	Regional	Regional
Expressividade Baixa	105101141	1.08.01.00

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 135 - Acessibilidade e Sinalização do Sítio Cazarini.

	Tabela 155 - Acessibilidade e Silianização do Sitio Cazarini.				
		Estrada di	o Kidani, 585		125
	ACESSIBI	LIDADE		SINALIZA	ÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Boa	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente













gggg) Marco Lima Jr.

A propriedade rural de Marco Lima Jr. utiliza da técnica da hidroponia para a produção de alface crespa.

A hidroponia é uma técnica de cultivar plantas sem solo a partir de uma solução nutritiva balanceada que contém água e todos os nutrientes essenciais para o desenvolvimento da planta. Na produção de Marco Lima Jr. as raízes ficam suspensas em meio líquido e as plantas crescem e se desenvolvem.

Os únicos visitantes do local são pessoas que também trabalham com hidroponia ou que possuem alguma dúvida referente à técnica e vão até a propriedade para saná-la.

O proprietário não se mostra muito interessado pelo turismo e quando pessoas que ele não conhece batem à sua porta, curiosas sobre a técnica, o mesmo prefere não recebê-las. Além disso, Marco teme que o turismo afete sua produção, pelo fato da plantação através da hidroponia ser frágil e facilmente danificada.

O local não possui estrutura de recepção de visitantes e tem uma boa manutenção e limpeza. Os principais clientes do local são mercados pequenos e sacolão em que o próprio proprietário organiza as entregas e não há a retirada dos produtos na propriedade.

O acesso ao local não é pavimentado e a via é de terra batida com pedras, não há calçamento e em relação ao mobiliário urbano há somente iluminação. O local se encontra próximo à Chácara Sato.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da propriedade do Marco Lima Jr., de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 136 - Condições de Uso da propriedade do Marco Lima Jr.

CONDIÇÕES DE USO					
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante			
Bom	Bom	Bom (visitantes específicos)			
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza			
Regular	Existente	Bom			

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo











turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a propriedade do Marco Lima Jr. conforme tabela a seguir.

Tabela 137 - Grau de Atratividade da propriedade do Marco Lima Jr.

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Raro e de Expressividade Baixa	Regional	Regional

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 138 - Acessibilidade e Sinalização da propriedade do Marco Lima Jr.

	7.7	Rua Ken	go Sato, 119	A CONTRACTOR	44.4 × × ×
	ACESSIBI	LIDADE		SINA	VLIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De	Indicativa	Interpretativa
Boa	Inexistente	Inexistente	Deficiência Inexistente	Inexistente	Inexistente













ьььы João Kazuya Ishibashi

Na propriedade de João Kazuya Ishibashi há o cultivo de mais de 80 espécies de plantas ornamentais. Foram os avós do proprietário que introduziram a kaizuka (um tipo de conífera que cresce em espiral), o Bonsai e a Azaléia no paisagismo brasileiro.

Os principais clientes do local são o CEASA (Centrais Estaduais de Abastecimento), lojistas, decoradores e paisagistas, a maioria do Estado e cidade de São Paulo, porém também fazem algumas vendas para todo o Brasil.

Cerca de 40% da mercadoria é entregue pela propriedade aos clientes, e 60% buscam no local de produção.

A propriedade rural não possui estrutura de recepção de visitantes, principalmente por esse não ser o seu atual foco. Os únicos que visitam o local são compradores que aparecem ali para retirada de mercadoria e tratar de negócios.

O pavimento interno próximo à produção se encontra por vezes com lama, pedras e irregularidades que podem prejudicar a locomoção daqueles que visitam o local.

A via de acesso não é pavimentada e possui algumas irregularidades. O único mobiliário urbano é a iluminação pública. A propriedade rural de João Kazuya se encontra próximo à Casa de Repouso Suzano e ao Sítio TKM.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da propriedade do João Kazuya Ishibashi, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 139 - Condições de Uso da propriedade do João Kazuya Ishibashi

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Regular	Bom	Regular (visitantes específicos)
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Regular





 $\overline{}$





THE COLUMN TO THE PROPERTY OF THE COLUMN THE

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a propriedade do João Kazuya Ishibashi conforme tabela a seguir.

Tabela 140 - Grau de Atratividade da propriedade do João Kazuya Ishibashi

Tubble 2 to Cita at the	ATRATIVIDADE	- care and a second of the sec
And the state of t	AVERANDANDANDE	
O' L St. L. Fanciscolvidada		
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Poucos Similares e de		
Expressividade Baixa	Estadual	Estadual
Expressividade Daixa		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 141 - Acessibilidade e Sinalização da propriedade do João Kazuya Ishibashi

		Estrada d	o Tany, 1881	100	
	ACESSIB	LIDADE		SINA	VLIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Em geral BOA	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

iiii) Flora Évora - Eduardo Merida Giampersa

A propriedade rural Flora Évora possui 10 mil m² de estufas e trabalha há mais de 30 anos na elaboração de projetos e instalação de paisagismo, com destaque ao jardim vertical e ao telhado verde. Atualmente, dá também palestras e explicações em empresas e escolas públicas sobre sustentabilidade.

Há pouco tempo houve uma enchente no local devido ocupações irregulares ao redor da propriedade, e grande parte da produção foi perdida, assim como a estrutura que está em reforma e se encontra em grande parte deteriorada.











No passado o local recebeu algumas escolas particulares para atividades e explicações, porém hoje isso não acontece mais. Há até mesmo um espaço de recepção para oferta de café e para que visitantes possam se sentar, entretanto esse local não é mais utilizado e atualmente o proprietário, apesar de um pouco interessado no turismo, não tem feito ações para que o mesmo ocorra em sua propriedade.

Devido à enchente a estrutura do local ainda está desorganizada, havendo lama, objetos jogados ao chão e irregularidades nos acessos internos que dificultam a locomoção dentro da propriedade. Além disso, há diversos pontos de água parada e uma enorme quantidade de mosquitos, o que se torna perigoso para os que frequentam e visitam o local devido à transmissão de doenças.

Atualmente, os visitantes do local se resumem a paisagistas, agrônomos e pessoas ligadas à área. Com um baixo fluxo de visitas o local não possui uma estrutura de atendimento ao público final e só trabalha com clientes externos, para os quais fazem a entrega do produto.

A mercadoria é vendida no CEASA (Centrais Estaduais de Abastecimento) de São Paulo, e os principais clientes são atacadistas e paisagistas da capital, porém há também clientes em outros lugares do Brasil.

O acesso ao local se dá pela Estrada Furuyama que tem apenas uma parte pavimentada e depois se transforma em terra batida. No entorno dessa há muito lixo, ocupações irregulares, falta de segurança, além de não haver nenhum tipo de mobiliário urbano, nem mesmo iluminação pública. Já houve um projeto para asfaltar a Estrada e estendê-la até Mogi das Cruzes, porém até o momento nada foi feito.











Foto 52 - Estrada Furuyama com lama e grande quantidade de lixo.



Fonte: Elétrons, 2015.

Foto 53 - Acúmulo de materiais na área interna onde ocorreu a enchente - Flora Évora.



Fonte: Elétrons, 2015.

Não há sinalização de acesso e a única placa de sinalização interpretativa se encontra em frente ao portão de acesso do local com informações de contato, horários e dias de funcionamento.

A propriedade se encontra próxima ao Centro Comunitário Boa Vista e à propriedade rural do Enio Sergio Magrini.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da Flora Évora, de modo a sintetizar essas informações.













Tabela 142 - Condições de Uso da propriedade da Flora Évora

CONDIÇÕES DE USO				
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante		
Ruim (grande parte devido à enchente)	Bom	Born (atualmente somente visitantes específicos)		
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza		
Inexistente	Existente	Ruim (grande parte devia à enchente)		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a propriedade da Flora Évora conforme tabela a seguir.

Tabela 143 - Grau de Atratividade da propriedade da Flora Évora

2 de 2 de 1 de 1 de 1 de 1 de 1 de 1 de				
名名 化化油厂 医乳油剂 (2011)	ATRATIVIDADE			
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial		
Poucos similares e de Expressividade Baixa	Estadual	Estadual		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 144 - Acessibilidade e Sinalização da propriedade da Flora Évora

1 × 1 × 15 × 14 × 15		Estrada Fu	ruyama, 1730		The latest
ACESSIBILIDADE				SINA	MIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Ruim	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada)

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

5



(((((((







jiji) Chácara de Rosas Magrini - Enio Sergio Magrini

A propriedade do Enio Sergio Magrini é a responsável pelo cultivo de em média 120 variedades de rosas no município. O proprietário atua nessa área há 20 anos e o cultivo de rosas vem de uma tradição familiar.

A caixa com muda de rosa custa em média R\$ 25 e não há a possibilidade de compra somente das flores.

Enio recebe de 5 a 6 carros por sábado de compradores que visitam a propriedade, a maioria de Mogi das Cruzes. Além disso, já recebeu grupos da terceira idade organizados pela Prefeitura Municipal de Suzano.

O proprietário tem interesse no turismo, porém vê a necessidade de adequar a sua estrutura, com a construção de banheiros, calçamento interno no canteiro principal da plantação para uma melhor locomoção, e um espaço de repouso e recepção de visitantes.

Enio já participou de um curso sobre cultivo de rosas no Sindicato Rural, assim como de reportagens televisivas do Globo Rural.

O local fornece seus produtos principalmente para o CEASA (Centrais Estaduais de Abastecimento) e para a decoração de eventos. A divulgação é feita por panfletos, pela rede social Facebook e pelo site *Youtube*, porém todos com um baixo acesso do público.

A via de acesso ao local é pavimentada e possui como mobiliário urbano somente iluminação pública, porém nas proximidades há ponto de parada de ônibus e telefone público.

Não há sinalização de acesso e as únicas sinalizações são uma grande placa indicativa ao lado da propriedade com o escrito "Chácara de Rosas Magrini" e uma pequena placa interpretativa no portão de acesso com os horários e dias de funcionamento. O local mais próximo à Chácara de Rosas é o Templo Hare Krishna Suzano Mandir, a cerca de 2 km.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da Chácara de Rosas Magrini, de modo a sintetizar essas informações.











Tabela 145 - Condições de Uso da propriedade da Chácara de Rosas Magrini.

	CONDIÇÕES DE USO	e Rosas Magilli.
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	Bom	Ótimo
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a propriedade da Chácara de Rosas Magrini conforme tabela a seguir.

Tabela 146 - Grau de Atratividade da propriedade da Chácara de Rosas Magrini.

ATRATIVIDADE				
Singularidade e Expressividad	Abrangência Atual	Abrangência Potencial		
Raro e de Expressividade Média	Regional	Estadual		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 147 - Acessibilidade e Sinalização da propriedade da Chácara de Rosas Magrini.

		Rosa Umehar:	a Manabe, 102	The same of the sa	
	ACESSIBIL	IDADE		SIN	ALIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Boa	Existente em poucos trechos e coberto de grama	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.







kkkk) Casa de Repouso Suzano

A Casa de Repouso Suzano é uma entidade beneficente que oferece atendimento social e médico a 30 idosos, em suítes individuais e duplas, além de atividades de lazer específicas para cada residente.

A produção orgânica sem o uso de agrotóxicos, de inhame, quiabo, milho mandioca, lakyo, nabo e alface é para consumo da própria casa. O destaque do local, porém, está na maior produção de Dálias do Brasil, são aproximadamente 80 tipos de tamanhos, cores e formatos diferentes.

A fim de celebrar a tradição do cultivo de flores pelos japoneses, a casa, com o auxílio da Beneficência Nipo-Brasileira de São Paulo e de voluntários, organiza as tradicionais Festas da Dália e do Ipê, a primeira com um público entre 8 a 10 mil pessoas e a segunda com cerca de 2 mil.

O espaço está preparado para receber visitantes com uma estrutura completa e em boas condições de manutenção e limpeza. Conta com 25 banheiros masculinos e 25 banheiros femininos espalhados pelo local, um salão de festas e eventos com palco, cozinha, mesas e cadeiras, além de pessoal capacitado no atendimento ao público. Há também banheiros acessíveis aos portadores de necessidades especiais.

A Casa de Repouso pavimentou o caminho central que dá acesso à plantação de dálias, para assim facilitar a locomoção tanto dos idosos residentes, quanto dos visitantes.

O local possui interesse no turismo, porém o florescimento das dálias, segundo o responsável, acontece apenas uma vez ao ano por cerca de um mês, tornando necessária uma melhor organização durante esse período dos grupos interessados. Algumas escolas da cidade já fazem a visitação com seus alunos ao local.

A via de acesso não é pavimentada e possui algumas irregularidades. O único mobiliário urbano é a iluminação pública. A Casa de Repouso Suzano se encontra próxima à propriedade rural de João Kazuya e ao Sítio TKM.

Não há sinalização de acesso e a única placa indicativa se encontra ao lado do portão de entrada do local, com uma boa visibilidade e legibilidade.









Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da Casa de Repouso Suzano, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 148 - Condições de Uso da Casa de Repouso Suzano

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	Bom	Ótimo
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Ótimo

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a Casa de Repouso Suzano conforme tabela a seguir.

Tabela 149 - Grau de Atratividade da Casa de Repouso Suzano

	ATRATIVIDADE	AND THE RESERVE OF THE PARTY OF
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Raro e de Expressividade Alta	Estadual	P-4-J-1
(no período das dálias)	LStautai	Estadual

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 150 - Acessibilidade e Sinalização da Casa de Repouso Suzano

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Estrada do Tany, 751				
	ACESSIB	ILIDADE		SIN	ALIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Em geral BOA	Existente	Inexistente	Existente	Existente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

(3)







THS. GUO BY THE DIRETORIA

e maçã LEGISLATIVA

Rui Terao começou a plantar no ano de 2011, experimentalmente, pés de maçã LEG em sua propriedade, e no ano de 2013, após qualificar seu negócio, o agricultor colheu sete toneladas da fruta. Atualmente, são 900 pés de maçã irrigados por água de poço artesiano.

O proprietário também cultiva outros tipos de frutas como, por exemplo, o decopon, a lichia e a atemoia. Os produtos são vendidos diretamente na feira de agricultura familiar de Suzano, festividades da cidade e mercados locais.

Rui possui interesse no turismo e já realiza a atividade de colha e pague como forma de renda extra. Geralmente recebe grupos de 10 a 30 pessoas, sendo a maioria da terceira idade, da cidade de São Paulo e região.

Os grupos de visitantes são organizados pela agência Art Turismo da cidade de São Paulo e a frequência das visitas varia de acordo com a época das frutas.

Durante a visita é realizada uma reunião em uma área externa, próxima à churrasqueira, onde Rui dá uma palestra sobre colheita e durabilidade das frutas, e oferece um café da tarde diferenciado, com suco da época, bolo de decopon, doce de zamboa e kinkan. O passeio custa 20 reais por pessoa, mais o valor do quilo do colha e pague, sendo que os visitantes ficam livres para colher aquilo que lhes agrada.

O local possui uma estrutura em boas condições, com uma boa manutenção, porém o local onde a palestra é realizada (área de churrasqueira) necessita de uma melhor organização e limpeza. Não há acessibilidade à portadores de necessidades especiais e os banheiros que são utilizados encontram-se dentro da casa sede.

A via de acesso ao local é pavimentada e se encontra em boas condições. Os únicos mobiliários urbanos são a iluminação pública e a sinalização de trânsito e não há sinalização indicativa de acesso, nem mesmo sinalização interpretativa. A propriedade se encontra próxima ao Sítio Hasegawa e às propriedades de Jair Flesh e Domingos

Fredericci.



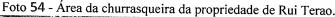


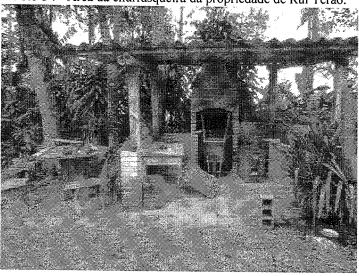












Fonte: Elétrons, 2015.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da propriedade de Rui Terao, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 151 - Condições de Uso da da propriedade de Rui Terao

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Bom	Bom	Ótimo
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Bom

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a da propriedade de Rui Terao conforme tabela a seguir.

Tabela 152 - Grau de Atratividade da da propriedade de Rui Terao

	ATRATIVIDADE*	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Raro e de Expressividade Média		
(no período das frutas)	Estadual	Estadual

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.











Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a segua a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 153 - Acessibilidade e Sinalização da da propriedade de Rui Terao

	The state of the state of	Estrada do	o Tany, 751	The state of the s	Participation
	ACESSIB	ILIDADE		SINA	LIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Boa	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

mmmm) "Sítio TKM"

O Sítio TKM é considerado o maior produtor de shimeji de Suzano, com uma grande produção de cogumelos em vasos ao abrigo de luz e em espaços climatizados.

Geralmente não fazem a venda direta e os produtos são enviados e distribuídos nos Estados de São Paulo, Mato Grosso, Rio de Janeiro e Bahia, sendo o CEAGESP (Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo) seu principal cliente.

A maioria das visitas que recebem é de clientes ou de pessoas relacionadas à área da fungicultura, como faculdades ligadas à agronomia, assim como grupos de coreanos também ligados a esse tipo de produção.

O local possui interesse no turismo esporádico e, atualmente, recebe cerca de um grupo de visitantes a cada dois meses e todo mês recebe pequenos grupos de até quatro pessoas que querem conhecer a propriedade. Normalmente há alguém que acompanha os visitantes e dá explicações.

Para a visita às salas climatizadas de produção não são necessárias roupas e medidas especiais de higiene para visitação. A estrutura, manutenção e limpeza do local se encontram em ótimas condições, e os banheiros dos funcionários são, por enquanto, os mesmos oferecidos aos visitantes.

A via de acesso não é pavimentada e possui algumas irregularidades. O único mobiliário urbano é a iluminação pública. O Sítio TKM se encontra próximo à propriedade rural de João Kazuya e à Casa de Repouso Suzano. Não há sinalização de acesso e nem mesmo qualquer placa indicativa em frente ao local, somente uma placa interpretativa ao lado do portão de entrada com os dias e horários de funcionamento.











Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do Sítio TKM, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 154 - Condições de Uso do Sítio TKM

1	CONDIÇÕES DE USO	The state of the s
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
<u> Ótimo</u>	Bom	Bom
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Regular	Existente	Ótimo

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o Sítio TKM conforme tabela a seguir.

Tabela 155 - Grau de Atratividade do Sítio TKM

to the state of th	ATRATIVIDADE	THE THE THE THE PART OF THE
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Raro e de Expressividade Baixa	Estadual	Estadual

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.











Tabela 156 - Acessibilidade e Sinalização do Sítio TKM

		Estrada d	o Tany, 2800		
ACESSIBILIDADE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA					
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Em geral BOA	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

nnnn) Granja Ino

 $\overline{}$

A Granja Ino, por ser a maior produtora de ovos de galinha do município de Suzano, ainda não possui uma estrutura adequada para a realização de atividade turística nem medidas de segurança a fim de evitar a contaminação do produto.

Porém, quanto à estrutura de produção está em ótimas condições. A granja está passando por um processo de modernização e automação que garante mais qualidade aos produtos e reduz as perdas, e é justamente isso que se torna atrativo no local.

O potencial do local está tanto para o desenvolvimento do turismo rural quando do turismo técnico científico, integrado a universidades que queiram realizar pesquisas e auxiliar o próprio produtor. Atualmente, o fluxo de pessoas no local é exclusivo de transporte de mercadoria, não há venda para o público final. Quando às vezes há visitas de escolas e universidades, as mesmas são agendadas por e-mail e o Sr. Ino acompanha os visitantes.

A Granja não possui nenhum tipo de sinalização indicativa, nem mesmo em sua entrada e encontra-se na mesma estrada que o produtor Domingos Fredericci. É uma estrada não pavimentada, de difícil acesso, com inúmeros buracos e fissuras profundas, sem nenhum mobiliário urbano.

Ela não possui website oficial nem pagina em redes sociais, mas aparece em diversas listas telefônicas disponíveis na internet.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da Granja Ino, de modo a sintetizar essas informações.















Tabela 157 - Condições de Uso da Granja Ino.

	CONDIÇÕES DE USO	
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante
Ótima (não para o turismo)	N/A	Regular
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza
Inexistente	Existente	Ótimo

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a Granja Ino conforme tabela a seguir.

Tabela 158 - Grau de Atratividade da Granja Ino.

	ATRATIVIDADE	200 200 200 200 200 200 200 200 200 200
Singularidade e		
Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Raro e de Expressividade Baixa	Estadual	
- Prostriado Darka	(comércio)	Regional
F . F1.1	•	

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 159 - Acessibilidade e Sinalização da Grania Ino.

	1000102		ade e Sinanzação		
		Rua Ida Jorg	e do Nascimento		
	ACESSIBI	LIDADE		SIN	MIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Ruim	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.









oooo) Granja Fujikura

;p-1

(((

 \bigcirc

(((

A Granja Fujikura, por ser uma das maiores fornecedoras de pintinhos e ovos de codorna do Brasil, ainda não possui uma estrutura adequada para a realização de atividade turística, está mais voltada a sua produção. Caso a atividade venha a ser desenvolvida, deve-se levar em conta medidas de segurança a serem tomadas a fim de evitar a contaminação do produto.

O interessante desta Granja é conhecer o processo de "criação" dos animais em incubadoras. O potencial do local está tanto para o desenvolvimento do turismo rural voltado ao público geral quando do turismo técnico científico, integrado a universidades que queiram realizar pesquisas e auxiliar o próprio produtor. Atualmente, o fluxo de pessoas no local é exclusivo de transporte de mercadoria, não há venda para o público final. Quando às vezes há visitas de escolas e universidades, as mesmas são agendadas por e- mail e o Sr. William ou o Sr. Fábio acompanham os visitantes. Porém, não foi demonstrado interesse pela atividade.

A estrada de acesso a Granja é pavimentada, porém possui várias fissuras no asfalto e o único mobiliário urbano existente são postes de iluminação pública. A única sinalização existente é na entrada do local, não existem placas indicativas. Ela encontrase próximo da Chácara Vovó Maria, do Tênis Clube Suzano, do ACEAS Nikkey e do Pesque Pague Paraíso.

Ela possui website oficial, mas aparece em diversas listas telefônicas disponíveis na internet e já participou de reportagens da TV Diário e Globo Rural.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da Granja Fujikura, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 160 - Condições de Uso da Granja Fujikura.

CONDIÇÕES DE USO				
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante		
Ótima (não para o turismo)	N/A	Regular		
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza		
Regular	Existente	Ótimo		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.









A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a Granja Fujikura conforme tabela a seguir.

Tabela 161 - Grau de Atratividade da Grania Fuiikura

Tuota 101 Grad de Atlanividade da Granja Fujikura.				
别人 多 基 等 等 建 等	ATRATIVIDADE			
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial		
Raro e de Expressividade Baixa	Estadual (comércio)	Regional		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 162 - Acessibilidade e Sinalização da Granja Fujikura.

1 4 T	ACESSIB	Rua da LIDADE	s Figueiras	SINALIZA	ĈÃO TURÍSTICA
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Regular	lnexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não padronizada e apenas no local)	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

pppp) Leonardo Naoki Tanabe

Criador de carpas coloridas ornamentais (nishikigois) e de outros peixes ornamentais de água doce, o Sr. Haruki Tanabe começou sua criação há 40 anos e foi ao Japão, seu país de origem, fazer curso com um dos cinco melhores criadores de carpas do país asiático nos anos 1970. Ele foi o responsável por inserir diversas matrizes de nishikigoi e de outros peixes no Brasil, já foi destaque de matérias de revistas nacionais e internacionais e atualmente é o maior criador desse tipo de peixe do Brasil.





<u>, ~ </u>





A nishikigoi é uma variação das carpas tradicionais. Elas apresentam as mais belas e diversas colorações e estampas. Este peixe é muito utilizado para decorar ambientes; representa sofisticação, sucesso, força, união e na cultura oriental é utilizada para comemorar a chegada de um filho homem; vivem em média 70 anos e são de fácil criação; encantam por sua beleza estética e sua forma de nadar.

Seus peixes podem chegar a custar até R\$ 20 mil, dependendo da variação escolhida, e além de criar e vender carpas, também oferece serviços de consultoria. Todos os anos realiza um leilão em seu estabelecimento antes da exposição que ocorre no Parque da Água Branca com apoio da Associação Brasileira de Nishikigoi da qual faz parte.

As vendas e a retirada dos peixes ocorrem no próprio local, pelo fato do cliente ter que escolher as carpas de acordo com a variedade e seu gosto, e também para que o proprietário possa auxiliar cada cliente de forma personalizada, por esse motivo as vendas acontecem em pequenas quantidades.

A maior parte dos compradores é da cidade de São Paulo e de cidades da região metropolitana de São Paulo. Alguns também são do interior do Estado (SP). Os visitantes são principalmente integrantes de comunidades nipônicas.

Além dos clientes, o local também recebe visitantes apenas para conhecer a criação; geralmente de duas a três pessoas por final de semana. O proprietário não se importa em receber curiosos, porém ao mesmo tempo não tem certeza sobre os benefícios do turismo para o seu estabelecimento, pois seu principal produto não pode ser vendido como peixe de aquário, a venda é muito específica e geralmente demora horas.

Leonardo, porém, se interessa pelo turismo e facilmente poderá se engajar em algum projeto que o beneficie. O mesmo acredita que o local deveria ter algo a mais (serviço e estrutura) para receber visitantes.

Além dos tanques de carpas, Leonardo possui também uma pequena loja de peixes de aquário, porém essa se encontra em más condições de estrutura, manutenção e limpeza, sendo necessário andar sobre tablados soltos de madeira para visitar o local.



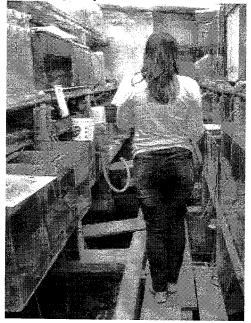








Foto 55 - Estrutura de tablados da loja de peixes do estabelecimento de Leonardo Naoki Tanabe.



Fonte: Elétrons, 2015.

Em geral, a estrutura do estabelecimento é simples e não possui nenhuma atratividade, além dos peixes que se encontram em tanques e aquários. Seria interessante que o proprietário criasse um jardim com um pequeno lago para não só a apreciação dos visitantes, mas também para que os clientes possam ter um modelo a ser seguido e se sintam inspirados.

O local conta com a estrutura de dois banheiros, porém nenhum é acessível a portadores de necessidades especiais. As condições de manutenção e limpeza em geral são regulares, e o local poderia ser mais bem organizado, principalmente em relação à loja de peixes de aquário.

Em relação à comunicação, Leonardo possui um site que mantém os clientes informados acerca dos peixes e serviços oferecidos.

O acesso se dá por uma via pavimentada com irregularidades e alguns buracos no pavimento. Além disso, o único mobiliário urbano do entorno é a iluminação pública e um ponto de ônibus nas proximidades.

Não há sinalização indicativa de acesso, e a única placa interpretativa se encontra no portão de entrada dando destaque ao horário de funcionamento e à necessidade de apertar a campainha para ser atendido, porém essa está desgastada, além de ser pequena e de difícil visualização para quem passa pela via.









O equipamento mais próximo ao estabelecimento de Leornardo Naoki é o local de produção de cogumelos do Dimas Champignon, porém este último está praticamente fechado e a empresa tem trabalhado somente com a embalagem e distribuição do produto importado de outras empresas. A Chácara da Torre, a Chácara da Toca, a Aldeia Lobo Velho e o Pesqueiro Carrossel estão a cerca de 2km.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso do estabelecimento de Leonardo Naoki Tanabe, de modo a sintetizar essas informações.

Tabela 163 - Condições de Uso do estabelecimento de Leonardo Naoki Tanabe.

CONDIÇÕES DE USO				
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante		
Regular	Bom	Bom		
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza		
Regular	Existente	Ruim		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se o estabelecimento de Leonardo Naoki Tanabe conforme tabela a seguir.

Tabela 164 - Grau de Atratividade do estabelecimento de Leonardo Naoki Tanabe

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e Expressividade	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Raro e de Expressividade Baixa	Estadual	Estadual

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.













Tabela 165 - Acessibilidade e Sinalização do estabelecimento de Leonardo Naoki Tanabe

	100	Rua Avelmo N	lariano Pena. 15	Econardo Ivaoki	ranaoc
	ACESSIB				LIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Em geral BOA	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Existente (não

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

qqqq) Domingos Fredericci

A propriedade rural de Domingos Fredericci trabalha com o cultivo e venda de plantas ornamentais. No local havia também um apiário, único do município, que foi vendido há pouco tempo, devido ao adoecimento do proprietário.

Os produtos são vendidos em atacado e são retirados direto na propriedade. A maioria dos clientes do local é da Grande São Paulo, porém há também alguns do Estado de Minas Gerais.

As visitas que ocorrem ao local são feitas por conhecidos ou pessoas que souberam da propriedade por indicação. Já houve visitas de grupos de escolas que eram de vez em quando acompanhadas pelos responsáveis, porém isso já não acontece mais.

O fluxo de compradores e visitantes varia muito, havendo semanas em que ninguém aparece. O local não possui estrutura para recepção e visitação de turistas e necessitaria de reformas e organização, assim como de uma melhor manutenção e limpeza da área. Além disso, a família responsável pelo espaço não possui grande interesse no turismo.

O acesso ao local não é pavimentado e possui grandes buracos e irregularidades que podem danificar o veículo ou até mesmo impedir a locomoção. Além disso, o único mobiliário no entorno é a iluminação pública, não havendo sinalização ou qualquer outro tipo de suporte.

A propriedade de Domingos Fredericci se encontra próxima do Sítio Hasegawa e das propriedades do Rui Terao e do Jair Flesh.

Com base nisso, a tabela a seguir apresenta uma avaliação objetiva do que foi mencionado sobre as condições de uso da propriedade de Domingos Fredericci, de modo a sintetizar essas informações.











Tabela 166 - Condições de Uso da propriedade de Domingos Fredericci.

CONDIÇÕES DE USO				
Condições de Estrutura do Recurso / Atrativo	Integralidade do Recurso / Atrativo	Interatividade com o visitante		
Ruim	Bom	Ruim		
Mobiliário Urbano no entorno	Equipamentos no entorno	Manutenção / Limpeza		
Regular	Existente	Ruim		

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

A análise no que tange ao turismo ainda avalia a atratividade turística do recurso ou atrativo em relação à sua singularidade e ao seu nível de abrangência do fluxo turístico, conforme definições expressas no item 4. Análise do Turismo Interno. Assim avaliou-se a propriedade de Domingos Fredericci conforme tabela a seguir.

TABELA 166 - Grau de Atratividade da propriedade de Domingos Fredericci.

	ATRATIVIDADE	
Singularidade e	Abrangência Atual	Abrangência Potencial
Poucos similares e de Expressividade Baixa	Estadual	Estadual

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Ainda considerando as condições de uso do atrativo destaca-se na tabela a seguir a avaliação da acessibilidade e da sinalização turística do mesmo.

Tabela 167 - Acessibilidade e Sinalização da propriedade de Domingos Fredericci

		#	Rua Avelino N	Iariano Pena, 15	
	ACESSIBI	LIDADE		SINA	LIZAÇÃO
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	Interpretativa
Ruim	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente	Inexistente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.













rrrr) Dimas Champignon

A empresa Dimas Champignon vai parar com a produção de cogumelos em Suzano por falta de mão de obra e mudanças climáticas. No município só funcionará a central de embalagem e distribuição dos produtos importados da China e da Polônia.

Sendo assim, não foi possível avaliar a estrutura do local.

ssss) Mais de 300 produtores de olericolas e plantas Ornamentais

A olericultura e a produção de flores se faziam presentes na riqueza da cidade. Nas décadas de 80 e 90, Suzano era conhecida como a "Cidade das Flores", pois tanto produzia quanto exportava flores. Suzano faz parte do chamado Cinturão Verde da Região Metropolitana de São Paulo. Há uma forte presença de produtores rurais (cerca de 540 produtores rurais, metade deles de origem japonesa) que produzem verduras e legumes.









4.2. ANÁLISE DOS EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

Os atrativos turísticos foram avaliados descritivamente, pois eles constituem a principal motivação do fluxo turístico. Os equipamentos turísticos são essencialmente serviços básicos de hospedagem, lazer, alimentação e transporte que buscam atender às necessidades dos visitantes durante sua estada no destino e complementar a experiência vivida nos atrativos e recursos turísticos.

Atualmente, porém, destaca-se que os equipamentos oferecem cada vez mais atividades e opções de lazer, espaços multiuso e interatividade que o tornam tanto equipamento quanto atrativo.

Entretanto, este capítulo avaliará objetivamente cada equipamento considerando que lugares que prestam o mesmo serviço teoricamente apresentam características muito semelhantes, por exemplo, todos os meios de hospedagem oferecem em graus diferentes de conforto do mesmo serviço: a hospedagem.

Porém, quando necessário, informações relevantes serão analisadas, principalmente relacionados aos equipamentos de lazer que cada vez tornam- se motivadores de fluxo.

4.2.1. EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

Suzano apresenta hoje uma carência quanto a meios de hospedagem que atendam a demanda existente e potencial tanto do público de negócios quanto do de lazer. Ao todo são 10 estabelecimentos que de exercem a função de meio de hospedagem conforme definido no artigo 23 da Lei 11.771 que dispõe sobre a Política Nacional do Turismo:

"Consideram-se meios de hospedagem os empreendimentos ou estabelecimentos, independentemente de sua forma de constituição, destinados a prestar serviços de alojamento temporário, ofertados em unidades de frequência individual e de uso exclusivo do hóspede, bem como outros serviços necessários aos usuários, denominados de serviços de hospedagem, mediante adoção de instrumento contratual, tácito ou expresso, e cobrança de diária".











Os demais estabelecimentos são chácaras de aluguel que geralmente exigem no mínimo 10 pessoas por locação e que não oferecem os serviços complementares aos tradicionais meios de hospedagem.

No município foram identificados 5 hotéis destinados a atender principalmente o público de negócios, são eles: Hotel Shalom, Hotel Imperial, Hotel Metrópole, Hotel Itaguaí e Hotel VIP. Porém, destes, apenas os dois primeiros apresentam condições adequadas de uso e prestação de serviços, o restante está mal conservado, não oferece nenhum serviço adicional, o atendimento é muito ruim e funcionam também como motel.

O Hotel Imperial está localizado na parte mais central de Suzano, próximo ao Centro Cultural Francisco Moriconi e a diversos restaurantes. Sua estrutura é um pouco antiga, porém oferece uma boa estadia ao hóspede. Metade das suas acomodações são *flats*, ou seja, além de quarto e banheiro contam com sala e cozinha; são equipadas com cama box, escrivaninha, televisão com canais abertos (cuja transmissão é ruim), secador de cabelo, ventiladores de teto, rádio relógio, frigobar e cofre; apenas a Suíte Master conta com ar condicionado. O café da manhã está incluso no valor da diária e à noite é servido jantar por um preço a parte. Não oferecem produtos gastronômicos locais aos hóspedes, nem serviços de receptivo ou opções de lazer.

O outro hotel que apresenta condições adequadas para o hóspede que vai a Suzano a lazer ou a negócios é o Hotel Shalom. Ele está um pouco mais distante do centro, a cerca de 1 km da estação de trem da CPTM e não possui equipamentos e atrativos no entorno. Porém, sua estrutura é recém-reformada, a decoração é de muito bom gosto, os quartos podem abrigar até 3 pessoas e são compostos por banheiro privativo, cama box, escrivaninha, tv tela plana, frigobar e ar condicionado. O serviço de café da manhã é completo, com diversas opções de pães, frios, bolos e bebidas, e está incluso no valor da diária. A estrutura de lazer - piscina, salão de jogos, churrasqueira e academia, bem como o salão de convenções estão em fase de acabamento. O hotel conta ainda com uma sala de televisão e uma sala de reuniões. O atendimento é muito bom e têm a opção de pernoite.

A fim de atender o turista a lazer os meios de hospedagem que se destacam são o Complexo Magic City e o Hotel Villa da Fonte Fazenda. O primeiro, atualmente, é o principal gerador de fluxo de pessoas a lazer no município de Suzano, sozinho chega a atrair em torno de 300.000 pessoas por ano.

ON/S)







Como o próprio nome já diz, a Pousada Magic City é completa. Ela está anexada a um parque aquático ao qual é aberto para hóspedes e para pessoas que só queriam passar o dia. A diária da pousada pode ser em forma de meia pensão - café da manhã e jantar - ou pensão completa - café da manhã, almoço e janta - e dá acesso a toda a estrutura de lazer da Complexo, composta por: 5 piscinas (coberta, descoberta, aquecida, infantil e de ondes), 6 tobogãs, hidromassagem, sala de jogos, tênis de mesa, playground, passeios com animais, pesqueiro, área VIP (onde há uma cascata de água natural e banheiras de ofurô) e parque de diversões (composto por brinquedos como Barco Viking, Twistter, Bate-Bate, Balãozinho, Playground Infantil, além de Campo de Futebol e Churrasqueira). As unidades habitacionais estão em ótima manutenção e possui uma estrutura completa com televisão, aquecimento central e solar, frigobar, mesa para refeição, mesa de trabalho, telefone e ventiladores; cada suíte pode acomodar até cinco pessoas. Todas as áreas e atividades são monitoradas por profissionais treinados e salva vidas.

Uma estrutura tão completa acaba atraindo muitas pessoas, porém como dentro do complexo há tudo que o hóspede necessita - hospedagem, restaurante, lazer e compras - o mesmo acaba ficando restrito a este espaço e não interage com o entorno e com as outras atividades do município, até mesmo porque o Complexo encontra-se em uma área bem afastada, ao sul de Suzano, cujo atrativo mais próximo é o pesqueiro Peixe Grande, há quase 2 km.

O Hotel Villa da Fonte Fazenda não possui uma estrutura tão completa quanto o Magic City, porém oferece bons equipamentos de lazer, tais como: duas piscinas ao ar livre, uma piscina aquecida, campo de areia, quadra poliesportiva, lagos com pedalinho, playground, redário, trilhas para caminhada, restaurante, salões para cultos e palestras, salas de descanso e interação e capela. Logo, sua estrutura é mais voltada a pessoas e famílias que queriam descansar em meio a natureza com opções de lazer mais tranquilas. Ao todo são 51 chalés que podem abrigar duas, três ou quatro pessoas, equipados com quarto, banheiro e sala de estar; como o intuito é o descanso, não há televisão nem internet nos quartos. Além dos chalés, há 3 alojamentos destinados a grupos, na maioria das vezes, de igrejas. Os hóspedes deste hotel também ficam restritos à própria estrutura oferecida e acabam não conhecendo os atrativos do município; no entorno do Villa da Fonte, o equipamento mais próximo é o Ateliê Lázaro Teixeira (que











se encontra fechado) e um pouco mais distante estão o Pesque Pague Kidani e a Hípica Suzano.

Os dois outros meios de hospedagem apontados no inventário, a Fazenda Santa Helena e a Chácara da Lia, possuem uma estrutura adequada para receber hóspedes, porém o primeiro ainda não trabalha com aluguel de diárias, apenas por temporada ou moradia, e o segundo só aluga a estrutura para conhecidos ou religiosos. Os demais locais, como já mencionados, são Chácaras de aluguel para grupos, como geralmente são destinados a eventos, os mesmos foram inseridos como "Locais para Eventos".

Além disso, foram identificados no município de Suzano dois motéis de maior destaque, o Suzanotel e o Motel Emphasis. A estrutura interna de ambos não pode ser avaliada, porém, de acordo com o site de cada um, parecem possuir boas condições de uso e manutenção e estar bem equipados. Nos dois casos, há a possibilidade do uso para pernoite.

Por fim, é importante destacar que em abril de 2014 o curso de Lazer e Turismo da EACH (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo) desenvolveu e aplicou em Suzano uma pesquisa com as principais indústrias do município a fim de identificar necessidades quanto aos meios de hospedagem e onde seria o local mais indicado para se construir um novo hotel destinado principalmente ao público de negócios.

Foram aplicadas pesquisas como 22 empresas e os resultados obtidos foram:

- Necessidade de mais opções de hotéis econômicos de boa qualidade e, em alguns casos foi apontada a falta de hotéis quatro estrelas;
- A maioria dos entrevistados disse que o melhor local para um hotel seria no centro, mais especificamente próximo ao Suzano Shopping;

9/









 O público que vai a Suzano a negócios é variado, desde diretores, gerentes e técnicos, com destaque para este último; além disso, as empresas recebem tanto brasileiros quanto estrangeiros;

- A maioria vai para treinamentos, reuniões e conferências;
 - Normalmente estes turistas a negócios preferem quartos single e permanecem de 2 a 5 dias no município;
 - Além de hotéis melhor estruturados, estas empresas sentem falta de um espaço para realização de eventos, reuniões e palestras, que comporte pelo menos 100 pessoas;
 - Atualmente, muitas empresas hospedam seus funcionários em cidades vizinhas, principalmente em Mogi das Cruzes.

Com base nesta pesquisa de demanda, percebe-se que a unidade em construção do Ibis Budget Hotel, que segue padrões de construção e atendimento da rede hoteleira ACCOR, em frente ao Suzano Shopping, terá 126 quartos e atenderá a demanda existente do público de negócios.

Esse novo concorrente pode gerar uma necessidade de reestruturação no Hotel Imperial, principal meio de hospedagem voltado a esse público atualmente, melhorando assim a qualidade do parque hoteleiro do município.

A obra do Ibis Hotel está em andamento, e ainda não há uma previsão oficial sobre o término da mesma, mas acredita-se que até o fim de 2016 o hotel já esteja em atividade.













4.2.2. EQUIPAMENTOS DE GASTRONOMIA

A fim de facilitar a análise situacional dos Equipamentos de Gastronomia de Suzano os mesmos foram organizados em uma tabela resumo que conta com as seguintes variáveis:

- 1. Tipo de serviço
- A la carte (quando o serviço se baseia nas opções disponíveis em um cardápio);
- Buffet/kg (quando o próprio cliente se serve das opções disponíveis no dia e paga um determinado valor por quilo);
- Buffet livre (quando o próprio cliente se serve das opções disponíveis no dia e paga um valor fixo independente do quilo de seu prato);
- d) Rodízio (quando os garçons levam as opções de pratos até a mesa do cliente e este se serve do que preferir pagando valor fixo);
- e) Delivery (quando o cliente faz encomendas pelo telefone e os funcionários entregam o pedido em sua residência ou empresa).

2. Gastronomia

Geralmente é classificada quando o cardápio segue a base dos principais pratos de um país, região ou o prato principal. Quando se diz que a gastronomia é *variada* significa que o estabelecimento serve diferentes tipos de comida, entre brasileira, japonesa, italiana, etc.

3. Capacidade

Número de pessoas sentadas que o estabelecimento comporta de uma única vez.

4. Estrutura

Classificada em: ótima, boa, regular ou ruim, levando-se em conta a manutenção do local, o espaço de circulação, a iluminação, a circulação de ar e a limpeza.









5. Atendimento

Classificada em: ótima, boa, regular ou ruim, levando-se em conta a apresentação e limpeza dos funcionários, simpatia, proatividade, agilidade e conhecimento sobre o estabelecimento.

6. Estacionamento

Se o estabelecimento possui estabelecimento próprio ou conveniado.

7. Valor médio

Valor médio dos pratos oferecidos pelo estabelecimento, não do gasto do cliente.

Dessa forma, apresenta-se a seguir a tabela de avaliação dos 62 equipamentos de gastronomia de Suzano com base nas informações presentes no Inventário Turístico do Município e nas observações coletadas durante os trabalhos de campo.



Página 236





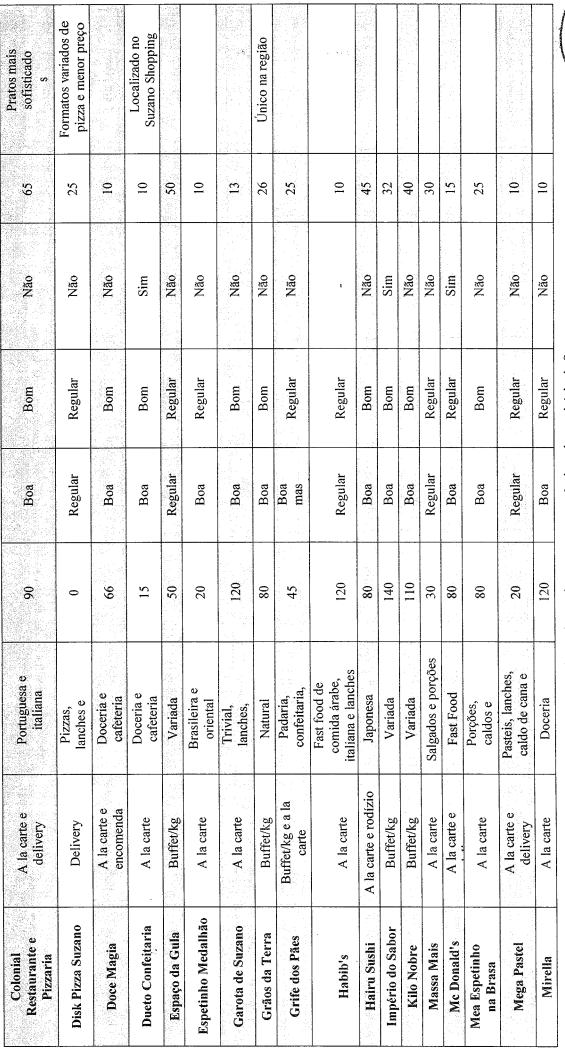
		Tabela 168 - Avaliação dos equipamentos gastronômicos do município de Suzano.	equipamentos	gastronômicos	do município de S	suzano.		0
- Ompreending	Tipo de servido	Gasironomia:	apalatation,	Bateriumen	Attendiment	Estacionamento	William V	Observação
Alibaba Bar e		Apenas drinks e						Música ao vivo,
Chopera	A la carte	locação de nerguilé	210	Boa	Вош	Não	25	shows de stand up comedi e festa árabe
Aquários	Buffet/kg	Churrasco	80	Regular	Regular	Não	25	Karaokê
Arte da Comida	Buffet/kg	Variada	120	Regular	Regular	Sim	12	L'al aono
Bar do Braga	Balcão	Lanches, porções e pratos prontos	24	Regular	Bom	Sim	15	Parada de
Benjamin Cervejaria	A la carte	Prções, petiscos e cervejas variadas	300	Boa	Bom	Não	25	Variedade de cervejas e mísica ao vivo
Bombaguete	A la carte e delivery	Lanches	41	Regular	Ruim	N.	01	
Boteco Dom Joaquim	A la carte	Porções, petíscos e lanches	300	Ótima	Bom	Não	30	Música ao vivo e
Boteco Helena	Buffet/kg, a la carte e marmitex	Variada	160	Boa	Bom	Não	20	Música ao vivo e
Boteco Mathias	A la carte	Porções e petíscos	100	Воа	Bom	Não	40	Stand up comedy, sem placa de
Buenos Pizza	Buffet/kg a la carte e delivery	Pizza, lanches, porções, almoço e chinesa	58	Boa	Regular	Não	30	Identificação
Cacau Show	A la carte	Doceria	7	Boa	Bom	Z Z	01	
Cachaçaria Água Doce	A la carte	Mineira	152	Boa	Bom	Não	09	Variedade de cachaças
Casa do Milk Shake	A la carte	Sorveteria	7	Ruim	Regular	Não	\$	
Chincha's Bar e Grill	A la carte	Grelhados	09	Regular	Regular	Não	25	
Churrascaria Estância Gaúcha	Buffet/kg e rodízio	Churrasco	100	Regular	Regular	,	25	

Tabela 169 - Avaliação dos equipamentos gastronômicos do município de Suzano.

GOVERNO DO ESTADO

GOVERNO DO ES SÃO PAULO





1	732	140	i inc	62	CHIZANO
		183) ФИ (200	TOHA SLATIVA	. 8
			ā		
	10		Valor Medio	10	
			шещо		
	Não	no.	Estateturen	Não	
	Regular	o município de Suza	Atendimento	Regular	
	Boa	gastronômicos de	- Estrutura	Ruim	
	120	s equipamentos	Capadidude	89	
	Doceria	Tabela 170 - Avaliação dos equipamentos gastronômicos do município de Suzano.	Castronomia	Pasteis, panquecas, lanches, porções	
Cyanton	A la carte	_	Tipo de seixiço	A la carte	
	Mirella		Empireendingento	Mix Pastel	A

8£2 snigå¶

Nebuta	A la carte	Japonesa	~	Regular	Pomior		5	Temakeria
Nobiitateii	character A			0	w.gala		, m	localizado no Suzano
MODRIAISH	A la cane	Japonesa	30	Regular	Ruim	Não	15	Pode ser que feche
Obento do Japa	Buffet/kg a la carte e delivery	Japonesa	30	Boa	Regular	Não	20	
Padaria Ana Claudia	Balcão	Padaria e confeitaria	30	Regular	Ruim	Não	12	
Padaria Dona Augusta	A la carte e balcão	Padaria, confeitaria, lanches e salgados	25	Regular	Regular	Não	15	
Padaria Katayama	Balcão	Padaria e lanchonete	30	Regular	Regular	Sim	9	Rective de activo
Padaria Santa Helena	A la carte	Padaria, confeitaria, restaurante e café	001	Ótima mas apertada	Bom	Sim	42	Sofisticado
Panificadora Nova Imperador	Balcão e buffet/kg	Caseira, lanches, pães, doces, salgados e pizza	50	Boa	Regular	Não	50	
Pollo Pizza	A la carte e delivery	Pizza						
Ponto da Esfiha	A la carte e delivery	Arabe, Italiana, lanches, doces e	138	0	£			
The state of the s		salgados.		DOA	Bom	Não	S	
Quintal do Camarão	A la carte e rodízio	Frutos do mar	200	Boa	Bom	Sim	43	Gastronomia
Rancho do Arthur	Buffet/kg	Variada	200	Regular	Regular	Sim	20	
Recanto Mineiro	Buffet livre	Mineira	500	Boa	Regular	Sim	39	
Restaurante e Pizzaria Dema Joe	A la carte e delivery	Caseira e pizza	22	Regular	Regular	Não	20	
Restaurante Fujii	Buffet/kg e a la carte	Frutos do mar e caseira	108	Regular	Ruim	Sim	13	Sem placa
Restaurante Nosso Cantinho	Buffet/kg	Caseira	09	Regular	Regular	Sim	20	op e
				William Commence of the Commen				

Ministério do **Turismo**

GOVERNO DO ESTADO

		Observação						Maior lanche da) JUE 18th 1
		Yallor *		24		2.1	7	20	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
	no.	Estacionamento		Não		Zão	TARK	Não	
	los equipamentos gastronômicos do município de Suzano.	Artendimento		Regular		Regular	0	Regular	
	astronômicos do	ESTITUTE		Regular		Regular)	Regular	
	equipamentos g	Capacitlede		300		100		08	
	Tabela 171 - Avaliação dos	. Castronomia		Variada		Caseira		Lanches	
•	I	Tipo de serviço	:	Buffet/kg	Buffet/kg a daliwam	Durick hg c delively		A la carte e delivery	T T T T T T T
		Empreendimento	Restaurante Pague	Pouco	Sabor Rrasil	Water and the second	Saldanha Disk		

FIS GGY E

San Remo Pizzaria e Resturante	A la carte e rodízio	Variada	400	Boa	Bom	Não	30	7	
Sushi Banana Temakeria	A la carte	Japonesa	16	Boa mas apertado	Bom	Não	20		
Suzulan	A la carte e delivery	Oriental	80	Regular	Regular	Não	25		
Tempero Manero	Buffet/kg e a la carte	Brasileira	200	Regular	Regular	Sim	22		
Tomodaty	Buffet/kg	Variada	100	Boa	Bom	Não	28		
Villa Costa	Buffet/kg e marmitex	Variada	84	Boa	Regular	Não	23		
Yakissoba Factory	A la carte e delivery	Chinesa	45	Boa	Regular	Não	25		
Yooga Lounge Bar	A la carte	Porções, petiscos, lanches e drinks	196	Boa	Bom	Não	45		
Yskynão	Buffet/kg	Variada	130	Regular	Regular	Não	12		
			Fonte: Elaborada	Elaborada pelos autores, 2015.	115.		de sellen aussille grant dem de		

ELÉTRONS

246/19





MUNICIPAL





A partir dos dados dos 62 estabelecimentos gastronômicos analisados em Suzano, podemos notar que a média de preço gasto com refeição no município é de R\$ 23.

Quanto à estrutura, 31 estabelecimentos foram avaliados como bom, 26 regulares, 2 ótimos e 2 ruins. Quanto ao atendimento, a maioria (33 estabelecimentos) apresentaram nota regular, seguido por 24 avaliados com um bom atendimento e 2 ruins. Apenas 14 estabelecimentos apresentaram estacionamento próprio ou conveniado e a capacidade média dos lugares ficou em 103 pessoas.

De um modo geral, Suzano apresenta uma gastronomia variada, seus estabelecimentos oferecem desde o tradicional arroz, feijão e carne, até comida japonesa, italiana, lanches e pastéis, são poucos os lugares que possuem uma culinária determinada, identificando-se assim uma falta de identidade gastronômica no município.

Os pratos mais "típicos", o *yakissoba* e o pastel, ganham destaque principalmente nas feiras, os restaurantes que os servem geralmente são de rede e não há uma receita própria local. A comida japonesa, que poderia ser muito explorada devido à grande quantidade de imigrantes existentes no município, não apresenta nenhum diferencial, a cultura não é explorada nos restaurantes do dia a dia.

Os barzinhos noturnos, segundo as entrevistas realizadas em campo, começaram a surgir há cerca de 6 anos eram muito poucas as opções de restaurantes noturnos. Hoje, os que existem atraem muito o público de municípios próximos, como Mogi das Cruzes, Poá e Itaquaquecetuba, principalmente por oferecerem shows de banda ao vivo e *stand up comedy*.

Nota-se ainda que a maioria das opções gastronômicas do município estão situadas na Zona Central do mesmo - principalmente nas Ruas Benjamin Constant, Francisco Glicério, Baruel, Nove de Julho e Tiradentes. São pouquíssimas opções na área rural, tendo sido identificados apenas o Bar do Braga e o Rancho do Artur.

Outro fato identificado é que nenhum dos restaurantes visitados trabalha com a revenda de produtos produzidos no município, apenas os utiliza como matéria prima de seus pratos, ainda assim, não são todos os estabelecimentos cujo fornecedor é de Suzano.



~







Por fim, é importante ressaltar que Suzano é o único município da região que possui um restaurante de comida natural, o Grãos da Terra - que recebeu os prêmios "Top of Mind-Dat 2009", promovido pelo Jornal Diário do Alto Tietê, e o "Marcas em Destaque" em 2008, promovido pelo Grupo DS de Comunicação -, e um restaurante especializado em frutos do mar e pescados, como é o caso do Quintal do Camarão. Devido a essa exclusividade, estes restaurantes acabam atraindo clientes de municípios próximos bem como de moradores de bairros da Zona Leste de São Paulo.









4.2.3. EQUIPAMENTOS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS

Dos 31 equipamentos para realização de eventos da cidade de Suzano avaliados, mais da metade possui um salão de festas de capacidade máxima alta, que acolhe de 100 a 700 convidados sentados.

Cerca de 10 equipamentos possuem acomodações para pernoites e alguns ainda permitem acampamento no local, e até mesmo aqueles que não possuem alojamento não se importam com a presença de barracas na área aberta.

Além de receber eventos, muito estabelecimentos permitem a locação do espaço para temporadas, enquanto outros são áreas destinadas exclusivamente para o uso de um só dia. Somente um dos equipamentos (Chácara do Osias) é particular e ainda não permite a locação do espaço. O mesmo foi colocado na lista e avaliado pelo fato de, segundo a Diretoria de Turismo da cidade, ter potencial para se tornar um bom local de realização de festas e eventos.

As estruturas mais comuns a todos os equipamentos são banheiros/vestiários, cozinha, salão de festas, estacionamento, piscina, churrasqueira, campo de futebol e playground.

Grande parte dos equipamentos oferecem também serviços de buffet, fotografia, filmagem, som etc. de forma opcional ou obrigatória no momento da locação.

Em geral, avalia-se os equipamentos para realização de eventos da cidade como bons, devido à variedade de estruturas e serviços oferecidos, desde somente salões de eventos até chácaras com áreas abertas e com a possibilidade de pernoite.







4.2.4. DANCETERIAS

A fim de complementar as opções de lazer existentes em Suzano, foram apontadas as sete principais danceterias do município. Por questões de horário de funcionamento, não foi possível visitar tais espaços, logo as informações obtidas estão baseadas nas disponíveis nos websites e redes sociais oficiais das mesmas.

Percebe-se que apenas a Confraria Brasileira e a Arkus não têm o Sertanejo como o principal estilo de música tocado no ambiente, estilo quase exclusivo das outras cinco danceterias. Apenas de quarta-feira não há opções de danceterias abertas, todos os outros dias, inclusive domingo, segunda e terça há este tipo de entretenimento a disposição no município.

As bandas e artistas que se apresentam nestes lugares são tanto da região como famosos daquele determinado estilo, o que acaba por atrair um público de diversos municípios vizinhos e até mesmo de alguns lugares mais distantes.

Quanto à infraestrutura a maioria das danceterias apresenta um espaço regular, formado por um salão central, um palco, algumas mesas e cadeiras e um bar. O Bonaparte Bar, o Chão Selvagem e a Fazenda Universitária, porém, destacam-se pela infraestrutura, com opções de áreas ao ar livre, destinada aos fumantes e camarote. A última, porém, é a que apresenta estrutura mais completa.

Devido a essa estrutura, aos convidados e ao serviço prestado, essas três citadas anteriormente também são as mais conhecidas do município e as que recebem maior público.

Além de danceterias, alguns desses espaços também podem ser alugados para a realização de eventos particulares, como é o caso da Skina Country, da Chão Selvagem e da Fazenda Universitária.

Tais informações apresentadas podem ser melhor verificadas na tabela 169 a seguir.

SUPPLA









Tabela 172 - Análise das Danceterias de Suzano.

	* Mrfisten	. Uas da semana	. Unwirth	Convidados	Localização	Espaços	Observater
Skina Country	Sertanejo	Terças, quintas, sextas e sábados	22h às 1h	Duplas da Região	Centro	Bar e palco	Aluga o espaço
Confraria Brasileira	Samba, pagode e música variada	Sextas, sábados e domingos	22h às 5h / 14h às 5h	True Colors e eventuais famosos como Karametade, Sampa Krew e Peruchi & Gabriel	Centro	Apenas o salão	
AZ de Ouro	Sertanejo, pagode, axé e funk	Sextas	22h às 4h	Malla 100 Alça, Francis Lopes, Rei da Cacimbinha, Companhia do Calypso	Centro	Apenas o salão	
Bonaparte Bar	Sertanejo	Sábados e segundas	23h	Cezar e Neto, Marcos e Bueno, Daniel Sampaio, rafael augusto, Thiago Guedes e Rodrigo	Centro	Bar, palco, espaço externo	
Chão Selvagem	Country e sertaneja	Sábados e segundas		Victor & Léo, Jorge & Mateus, Edson e Hudson	"Centro" atrás do shop. Suzano	Camarotes, área de fumantes, espaço que pode ser reservado para festas e	Aluga o espaço
Fazenda Universitārja	Sertanejo	Sextas e domingos	22h às 5h / 16h às 00h	Roger & Rogério, Marcos & Bueno, Bruno Miguel, Bruninho & Davi, Banda & Segundos,	Rural, próximo ao Rancho Macal e ao Templo Nambei.	Espaço ao ar livre com atividades adicionais: passeios de pedalinho e a cavalo; almoços, música ao vivo, aula de dança, trilhas ecológicas, exposição de animais, artesanato,	Aluga o espaço
Arkus	Bar e karaokê	,				atividades de aventura e recreação para crianças.	77 eu
. [•		, 8å9







4.2.5. LOJAS DE PRODUTOS RELACIONADOS AO TURISMO

tttt) Suzano Garden

 $\widehat{}$

 \frown

 \sim

 $\overline{}$

A Suzano Garden faz parte da empresa Femaya Paisagismo, atuante no mercado há mais de 20 anos. Oferece serviços de manutenção de jardim, projeto residencial, comercial e empresarial. Também realiza serviços de montagem de feiras, eventos e stands de lançamentos imobiliários.

Além disso, possuem varejo com show-room de pronta entrega de plantas para jardim, jardim de inverno, floricultura, garage sale, cestaria, vidros, cachepots, pedras, vasos especiais texturizados, mudas ornamentais, terra vegetal, entre outros. As plantas que são vendidas são de produtores rurais da região.

No espaço da loja há também a venda de produtos artesanais de decoração de casa e jardim, porém vale frisar que tal artesanato é feito na cidade de Guararema, onde existem mais duas lojas da mesma empresa, o que aponta para o não reconhecimento e incentivo ao artesanato do município de Suzano.

O local conta com estacionamento interno para os clientes e possui uma boa estrutura e condições de manutenção e limpeza.

Os principais visitantes do local são os próprios clientes que vão com intenção de compra. A demanda é principalmente regional e a loja chega a receber de 100 a 150 pessoas por dia.

A via de acesso é pavimentada e encontra-se em boas condições. Conta com calçamento em seus dois lados. Em relação aos mobiliários urbanos a mesma conta com sinalização de trânsito, radar, iluminação pública e pontos de ônibus.

Em frente ao Suzano Garden há sinalização interpretativa não padronizada com um grande letreiro com contato e informações sobre o lugar, assim como outra placa indicativa não padronizada apontando para o estacionamento, o nome do local e o número de telefone para contato. O grande letreiro encontra-se um pouco desgastado, porém o mesmo é ainda legível e permite a sua visualização e compreensão.

O estabelecimento se encontra próximo a diversos equipamentos gastronômicos e ao Motel Emphasis.

A tabela a seguir, apresenta uma avaliação objetiva sobre as condições de uso da Suzano Garden.













Tabela 173 - Condições de Uso da Suzano Garden.

	CONDIÇÕES D	BUSO # 1	
Condições de Estrutura do Equipamento		Manut	enção / Limpeza
Boa	Atrativos no entorno	EXTERNA	INTERNA
DOa	Existente	Boa	Boa

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Em relação à acessibilidade e sinalização turística do equipamento, destaca- se na tabela a seguir uma breve avaliação da via de acesso que serve como endereço da Suzano Garden. Informações sobre as principais vias que dão acesso aos atrativos e equipamentos encontram-se nos itens 3.2. Acessibilidade e 3.3. Sinalização.

Tabela 174 - Acessibilidade e Sinalização da Suzano Garden

	ACESSIBI	LIDADE	nheiro Fróes, 1828		
Pista De Rolamento	Calçamento	Ciclovia	Portadores De Deficiência	Indicativa	CÃO TURÍSTICA Interpretativa
Boa	Existente	Inexistente	Inexistente	Existente	Existente

Fonte: Elaborada pelos autores a partir da análise de campo, 2015.

Considerando as formas de comunicação adotadas pelo equipamento, destaca-se na tabela a seguir a avaliação deste item. Tais informações encontram- se analisadas em maior profundidade no item 5.2. Estratégias de Comunicação e Comercialização dos Equipamentos e Serviços Turísticos.

Tabela 175 -- Comunicação Suzano Garden

AVAL - CONTRACTOR OF THE PARTY	COMUNICAÇÃO	L.
Website	Redes	Material
Possui	Possui	Possui

Fonte: Pesquisa Secundária em websites e redes sociais oficiais do equipamento, 2015.

As tabelas anteriores foram formuladas apenas para fins de complementaridade, reapresentando os dados, apenas para destacar novamente as informações principais de forma objetiva.

39







4.2.6. AGÊNCIAS DE VIAGENS

No município de Suzano existem atualmente onze agências de viagem, das quais oito são de turismo emissivo e três de emissivo e receptivo.

Em relação às agências emissivas, há desde as que operam destinos tradicionais como Brasil, Estados Unidos, Argentina, Itália, França, Espanha, etc., e segmentos e públicos diversos - como é o caso da Via Firenze Viagens, TR Tour Turismo, Sara Maris Viagens, Utiyama Turismo e CVC - até uma especializada em Japão, como a BR Travel Tour, e uma voltada a viagens de luxo e destinos exóticos, como a Plenitude Viagens e Turismo.

Duas agências de turismo emissivo e receptivo, Aventuras Brasil Trilhas e Rapel e Sentido Obrigatório, são especializadas em destinos de ecoturismo principalmente do Brasil, tais como PETAR, Bonito, Rio de Janeiro, Minas Gerais, entre outros. Em Suzano, as duas agências operam passeios à Pedra do Estudante e apenas a segunda leva ocasionalmente grupos até a Pedra do Jacu. Já a Mundii Turismo trabalha com diversos destinos brasileiros, como Ouro Preto, São Luis do Paraitinga e Parque Beto Carrero World, que são necessitam apenas de transporte terrestre, não trabalham com aéreo. Em Suzano e região, a agência trabalha principalmente com a venda de ingressos e reservas para o Complexo Magic City, organizando eventuais passeios às trilhas da Pedra do Estudante e Mogi-Bertioga.

Como se pode perceber, ainda são poucos os atrativos do município explorados pelas agências de receptivo local. Uma agência de São Paulo, a Art Turismo, por sua vez, é a principal operadora dos grupos que visitam o Sítio Vale da Serra (Família Parisoto) e o produtor

Rui

Terao.











.3. ROTEIRO TURÍSTICO

O município de Suzano ainda não conta com um Roteiro ou Rota Turística estruturada capaz de ser operada, porém algumas iniciativas de passeios ou participação em rotas já foram realizadas ou estão em fase de estruturação, são elas: Roteiro de Apresentação do Turismo Rural de Suzano; Passeio Ciclístico Rural em Suzano; Circuito Saúde, Caminhada, Corrida Rústica, Passeio Ciclístico e Circuito KIDS; Roda SP; e Roteiros do Circuito Turístico das Nascentes.

Cada um destes roteiros será apresentado nos itens a seguir.

4.3.1. ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO DO TURISMO RURAL DE SUZANO

Quando?

Quem participou: Artesãos / Quais: ?

Onde?

Quais os Roteiro e Atividades?

4.3.2. PASSEIO CICLÍSTICO RURAL EM SUZANO

No segundo semestre de 2014 a loja de equipamentos ciclísticos de Suzano "Bike Nakashima", juntamente à Equipe de Ciclismo Suzano, com o apoio da Prefeitura Municipal através das Secretarias de Trânsito e de Esportes, realizaram pela primeira vez 4 edições do "Passeio Ciclístico Rural em Suzano" a fim de incentivar as pessoas a cada vez mais praticar o esporte com segurança em busca de uma melhor qualidade de vida.

Puderam participar do passeio pessoas de todas as idades - crianças deveriam estar acompanhadas de um responsável - e de diferentes níveis de intimidade com o esporte. Como foi uma modalidade de passeio e não de competição, os trajetos foram selecionados para que a maioria das pessoas conseguisse concluir o percurso e ciclistas mais experientes foram como voluntários para dar apoio a quem tivesse mais dificuldade. Todas as edições foram gratuitas e a maioria do público, cerca de 60% das pessoas, era do próprio município de Suzano, do restante, cerda de 20% era de Poá, 10% de Itaquaquecetuba e 10% de Mogi das Cruzes e outros municípios do entorno.

Cada edição teve um roteiro diferente, porém todos eles foram realizados na zona rural com extensão de 25 a 30 km. Três edições aconteceram no Bairro da Fazenda Viaduto, onde









se dá a divisa de Suzano e Ribeirão Pires, com três trajetos distintos; o outro aconteceu próximo à divisa de Suzano e Mogi das Cruzes.

Todo o percurso foi acompanhado por um carro de apoio equipado com frutas, água e equipamentos de primeiros socorros e duas paradas rápidas para descanso e alongamento foram realizadas em pontos estratégicos, porém não em propriedades rurais ou estabelecimentos parceiros, mas sim às margens da via. Além disso, cada participante deveria levar a sua própria bicicleta, não houve opção de aluguel e poucas estavam disponíveis para empréstimo.

O contato o qual informou todas essas condições, o Sr. Lincoln da Bike Nakamura, não possuía um mapa que indicasse exatamente todas as rotas, porém com alguns estudos seria possível contemplar um roteiro ciclístico que usasse como ponto de parada algumas propriedades ou pelo menos passasse pelas proximidades.

A próxima edição do Passeio está prevista para acontecer no mês de Maio e a sua divulgação será como nas edições anteriores, principalmente através da rede social Facebook.

Passeio Ciclistico
Rural em Suzano

Auto Pecas
Harada

Auto Pecas
Harada

Auto Pecas
Harada

Data: 14 DE DEZEMBRO
Horario 8:00

Concentração no Largo da Feira

INFORMAÇÕES:

Fone: 4746-1742
9 64879144

Que exparete

Agridect todos os patrocinadores

Figura 10 - Material de divulgação do 4º Passeio Ciclístico Rural de Suzano.

Fonte: Página do Facebook do Bike Nakashima, 2014.











4.3.3. CIRCUITO SAÚDE ECO ADVENTURE SPORT

A Corrida Rústica é uma corrida que acontece várias vezes ao ano em diferentes municípios do Estado de São Paulo, e organizada pela APEAA - Associação Paulista de Esportes de Ação e Aventura. Geralmente, a corrida é de caráter particular, onde há o custo de R\$ 70 por corredor mais o apoio estrutural e financeiro cedido pela Prefeitura Municipal e/ou empresas locais a fim de pagar as despesas com equipe organizadora, montagem do evento, compra de kits de corridas, entre outras necessidades específicas.

Porém, todo ano é aprovada uma lei de incentivo ao esporte que possibilita a realização deste evento gratuitamente tanto para os participantes e atletas quanto para a prefeitura do município sede, como foi o caso de Suzano que em novembro de 2014 sediou pela primeira vez a Corrida. Caso a lei seja aprovada completamente em Maio de 2015, muito provavelmente Suzano sediará outra etapa do evento.

Ano passado o evento aconteceu em dois dias e no entorno do complexo Magic City. No primeiro dia (sábado), foram realizadas três modalidades: a Corrida Rústica de Montanha, a Caminhada Turística e o Circuito KIDS. Nestes casos, cada pessoa participa da modalidade a qual está mais bem preparada e não há paradas durante o caminho, afinal o evento é de caráter competitivo. A Caminhada Turística acontece em meio à mata também, porém não tem paradas em pontos estratégicos de interesse.

No segundo dia, domingo, foi realizado o Ciclo Turismo Rural um passeio de bicicleta também no entorno do Complexo Magic City, porém sem caráter competitivo.

Quem participou do evento ganhou 50% de desconto no ingresso de acesso ao Parque Aquático, uma ótima parceria para divulgação do atrativo, algo que poderia ser replicado ou pensado semelhantemente em outros empreendimentos.











Figura 11 - Material de divulgação do Circuito Saúde Eco Adventure Sport em Suzano.



Fonte: Página do Facebook do Bike Nakashima, 2014.

4.3.4. RODA SP

Roda SP é um programa desenvolvido pelo Governo do Estado, por intermédio de sua Secretaria de Turismo, que visa promover e desenvolver o turismo paulista. Consiste em um programa itinerante composto de ônibus de turismo que percorrem diversas regiões do Estado de São Paulo ao longo do ano acompanhando os grandes fluxos de turistas em festas, eventos e períodos de férias.

O programa ocorre desde 2011 e tem como objetivo promover o potencial turístico natural e monumental dos municípios paulistas, oferecendo aos que as visitam uma opção de roteiro turístico regional, com ricas informações e descrições das características locais e dos principais pontos e equipamentos turísticos do Estado.

Os ônibus de turismo do Roda SP fazem circuitos intermunicipais, ligando uma cidade a outra, e realizam rotas que tem como pontos de parada as principais atrações turísticas dessas cidades. Sua frota é composta por ônibus double deckers, convencionais e micro ônibus, sendo alguns deles adaptados, com plataforma móvel¹⁹.

A passagem custa R\$ 10 e tem validade de 24 horas, desta forma, o usuário pode subir e descer dos ônibus quantas vezes quiser acessando-os nos pontos de parada determinados.

558 N.









Em maio de 2013, cinco municípios da região do Alto Tietê foram contemplados pelo programa Roda SP, foram eles: Suzano, Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim, Salesópolis e Guararema.

Ao todo foram disponibilizados 16 veículos para circular pela região durante 15 dias e 17 pontos de embarque e desembarque. Suzano fez parte da Rota Religiosa, ou Rota Rosa, cujo roteiro contemplou a Festa do Divino em Mogi das Cruzes, o Largo do Carmo, o Centro de Educação e Cultura Francisco Carlos Moriconi, o templo budista Daigozan Jomyoji (Templo Nambei), Praça Cidade das Flores e o Complexo Magic City (passando em frente à Igreja do Baruel).

4.3.5. ROTEIROS DO CIRCUITO TURÍSTICO DAS NASCENTES

O Circuito Turístico das Nascentes é uma câmara temática da Agência de Desenvolvimento do Alto Tietê - ADRAT. Nele está inserido 12 cidades *citar as cidades com vocação turística em diversos segmentos e engloba importante área de proteção ambiental e de mananciais, rico em recursos naturais e históricos/culturais. Localizado na Região Metropolitana do Estado de São Paulo, tem acesso fácil às principais rodovias estaduais e federais e ao Aeroporto Internacional de Guarulhos.

Em toda a região há significativos exemplares da fauna e flora remanescente da Mata Atlântica, nascentes, riachos, rios e cachoeiras, represas, fontes de água mineral, montanhas e parques. Além de toda essa riqueza natural, o Circuito Turístico das Nascentes conta ainda com valioso patrimônio histórico que remontam do período colonial. Em algumas cidades é expressiva a influência da imigração japonesa.

Cabe também destacar a existência de belos atrativos como hotéis, hotéis-fazenda, pousadas, parques temáticos, haras, pesqueiros, restaurantes típicos, artesanato e grupos de manifestação cultural.

TURISMO HISTÓRICO E CULTURAL

Aldeia Indigena Lobo Velho Estrada Índio Tibiriçá Km 56 - Palmeiras (11) 7871-0425

Capela Santa Agata Rua Domingos Pazini, 470 - Estância Angelina (11) 4751-4971

> Centro Cultural Moriconi Rua Benjamin Constant, 682 - Centro (11) 4747-4180

> > Feira de Artesanato Praça João Pessoa (11) 4744-5540

65X







Fukuhaku (Criação da Fundação de Gateball da América Latina) Rua Alerto José Pereira, 95 - Vila Ipelândia (11) 4742-6661

Igreja do Baruel Rodovia Índio Tibiriçá, altura do km 12 Palmeiras - (11) 4747-4672 Igreja São Sebastião Praça João Pessoa, s/nº - Centro (11) 4748-1534

> Templo Budista Nambei Estrada dos Fernandes, 1927 (11) 96173-9200

Templo Hare Krishna Suzano Mandir Rua: Saburo Manabe, 585 - Jd. Chácara Mea (11) 96778-5262

Terazaki (1ª Academia de Judô da América Latina) Rua Prof. Tokuzo Terazaki, 25 – Vila Urupês (11) 4746-4872

ECOTURISMO

Parque Max Feffer Av. Sen. Roberto Simonsen, 195 - Jd. dos Ipês (11) 4746-2539

> Pedra do Estudante Informações: (11) 4256-2834

Pedra do Jacu Informações: (11) 99778-0728

TURISMO RURAL

Família Parisoto - Sítio Vale da Serra Estrada Vale da Serra, 200 - Tijuco Preto (11) 4742-6466 www.familiaparisoto.com.br

Haras Abrigo Est. Santa Luzia, 10.200 km 40 – Palmeiras (11) 4743-9792













Haras Andrade - Centro Hípico Est. Carlos Alemão, 1.401 - Nova Ipelândia (11) 4751-6050 - www.aulasdeequitacao.com.br

Haras RT e Village Verde Rua Iran, 1.900 - Recreio Internacional (11) 2973-7933 / 3481-3962

Hípica Suzano Estrada Keida Harada, 9181 Estância Piratininga (11) 4748-0474 / 99907-9317

Pesqueiro Conquista Rua Hélio, 528 - Vale da Serra (11) 4751-1457 / 97552-1551 / 97197-9405

Pesqueiro Magic Fish Estrada do Pavoeiro, 8870 B – Clube dos Oficiais (11) 4751- 4486 / 4751-4699 / 99708-1647

> Pesqueiro Mingão Estrada da Adutora, 1675 - 5ª Divisão (11) 4748-0042

Pesqueiro Onze Estrada SP 43 (Adultora) Km 11 (11) 4742-6079

Pesqueiro Peixe Grande Rodovia Índio Tibiriçá - Km. 58.5 – 5^a Divisão (11) 4742-6569

> Rancho Macal Estrada dos Moreiras – Casa Branca (11) 4746-4047 www.ranchomacal.com.br

Rui Terao - Produtor de Frutas (11) 4742-3182

Sítio do Cristo Estrada do Samuel - Samambaia (11) 99607-0203

Sítio Passagli Estrada do Pau a Pique, s/n - Fazenda Viaduto (11) 94606-0005











TURISMO DE EVENTO E LAZER

Aceas Nikkey Rua Dibe Tannus, 535 - Chácara Reunida Guaió (11) 4746-1214

Bunkyo Suzano Av. Armando Salles de Oliveira, 444 - Centro (11) 4746-2744

> Chácara Gyotoku Estrada Tauê, 440 - Bairro Guaio (11) 4747-5435

Chácara Ponderosa Estrada Keida Harada, 999 - VI. Ipelândia (11) 4368-9516

> Chácara Recanto dos Lagos Estrada do Fujimura, 200 (11) 2376-5580 / 4742-2225

Chácara Recanto Verde Estrada Chácara Coming, 153 (11) 2376-5580 / 4742-2225

Clube Suzaninho Rua Nove de Julho, 722 - Centro (11) 4747-6011

Fazenda Universitária Estrada dos Fernandes, 6927 (11) 4292-5883

Esconderijo do Altíssimo Estrada do Samuel, 5200 Jd. Samambaia (11) 4634-2487 / 97082-5592

> Espaço Riviera Suzano Estrada Antônio Jorge, 450 (11) 96767-1695

Fukuhaku (Criação da Fundação de Gateball da América Latina) Rua Alerto José Pereira, 95 - VI. Ipelândia (11) 4742-6661 Haras RT e Village Verde Rua Irãn, 1.900 - Recreio Internacional (11) 2973-7933 / 3481-3962













Hotel Villa da Fonte Estrada do Kidani, 355 – Palmeiras (11) 4438-7407 / 4432-0402 / 4436-8378 www.villadafonte.com.br

Magic City Parque Aquático e Pousada Estrada do Pavoeiro nº 8870 - Quinta Divisão (11) 4746-5800 www.magiccity.com.br

Quinta do Baruel Rodovia Índio Tibiriçá km 63 - Bairro Baruel (11) 2376-5580 / 99707-6716

Suzan Fest Av. Armando S. de Oliveira, 2056 - Pq Suzano (11) 4657-5582 / 4748-4641

> Tênis Clube de Suzano Rua Rocha, 62 (11) 4746-7060

TURISMO GASTRONOMICO

Bar do Braga Estrada dos Fernandes, 10.556 - Sete Cruzes (11) 4759-8480

Chincha's Bar e Grill Rua Sete de Setembro, 247 - Centro (11) 4759-6648

Colonial Pizzaria e Restaurante Rua Tiradentes, 174 – Centro (11) 4747-4022 / 4748-2688 www.colonialrestaurante.com.br

Padaria Santa Helena Rua Benjamin Constant, 1130 - Centro (11) 4746-2125 / (11) 4748-3738

Quintal do Camarão Avenida Major Pinheiro Froes, 1735 (11) 4747-7051

Rancho do Arthur Rod: Indio Tibiriça, 14.730 - Palmeiras (11) 4751-1001 www.ranchodoarthur.com.br











Recanto Mineiro
Av. Major Pinheiro Froes, 2111
Vila Maria de Maggi
(11) 4748-5533
www.restauranterecantomineiro.com.br

Restaurante Espaço da Gula Rua General Francisco Glicério, 1417 - Centro (11) 4759-6524

Restaurante e Pizzaria Dema Joe R. Quinze de Novembro, 219 – Centro (11) 4748-8304 / 4744-7227 www.demajoe.com.br

Restaurante Família Fuji Av. Major Pinheiro Froes, 2338 (11) 4748-5447

Restaurante Grãos da Terra Av. Armando Salles de Oliveira, 387 - Centro (11) 4744-6568 www.graosdaterra.net

Restaurante João Sabugo Estrada dos Fernandes, 10.368 - Sete Cruzes (11) 4741-2575

Restaurante Kilo Nobre Rua Benjamin Constant, 511 - Centro (11) 4748-6227

Restaurante Midori Japanese Food Rua Gal. Francisco Glicério, 1400 (11) 4742-3672

Restaurante Pague Pouco Rua Felício de Camargo, 536 – Centro (11) 4748-3875

> Saldanha Lanches Rua Baruel, 691 - Centro (11) 4744-4657

> > **HOSPEDAGEM**

Hotel Imperial Rua Jamil D'aglia, 243 - Centro 250











(11) 4743-4000

Hotel Metrópole Rua Benjamin Constant , 17 - Centro (11) 4746-2404

Hotel Shalon Rua Prudente de Moraes, 2121 (11) 4744-7660

Magic City Parque Aquático e Pousada Estrada do Pavoeiro, 8870 - Quinta Divisão (11) 4746-5800 - www.magiccity.com.br

¹⁹ Texto retirado integralmente do site oficial do programa Roda SP. Disponível em: < http://rodasp.com/quem-somos/>









4.4. EVENTOS

A Diretoria de Turismo do município de Suzano no ano de 2015 fez um levantamento de alguns dados das principais festas e eventos que ocorrem na cidade, sendo eles Festa de São Sebastião, Carnaval de Suzano, Festa da Dália, Aniversário de Suzano, Festa do Divino Espírito Santo, Festa da Cerejeira, Torneio Misto de Softball, Bunka Matsuri e Feira do Livro, Festa Nordestina, Festa das Nações, Festa do Ipê, Festa do Baruel, e Semana da Consciência Negra.

Os dados levantados são referentes às datas e à localização em que os eventos ocorrem aos organizadores e responsáveis e ao contato desses, ao ano da primeira edição do evento e, por fim, à quantidade de participantes no ano de 2012, 2013 e 2014.

Os eventos com um maior público em todos os anos analisados são o Carnaval de Suzano, a Festa Nordestina, o Aniversário de Suzano, a Festa da Cerejeira, a Festa das Nações e a Festa da Dália, respectivamente do maior para o menor.

A Festa da Dália, apesar de não ser o evento com maior público, é aquele que mais atrai pessoas de outros municípios, principalmente pelo fato de, durante a festa, serem disponibilizados ônibus (pagos) que partem do Bairro da Liberdade da cidade de São Paulo até o local do evento. A Festa resgata uma importante tradição do município: a produção de flores, que já foi símbolo de Suzano.

Vê-se a necessidade de uma pesquisa de demanda planejada para tais eventos citados acima, pois com a possibilidade de reconhecer o perfil do público participante pode-se entender seus gostos, preferências e todo o contexto em que ele se encontra, além de sua opinião quanto à estrutura e organização do evento, permitindo ao setor público e privado direcionar suas ações de planejamento e comunicação da melhor maneira possível.

55









4.5. SEGMENTAÇÃO DO TURISMO

A partir do que foi apresentado, nota-se que o município de Suzano possui muito mais recursos do que atrativos, ou seja, há lugares de interesse turístico tanto para o turismo histórico cultural, quanto natural, rural e técnico científico, mas em todos os casos estes espaços e proprietários ainda necessitam de muita orientação e estruturação.

A seguir, será apresentado um resumo da situação atual do município de acordo com a segmentação adotada pelo Ministério do Turismo e aquilo que já existe ou é potencial em Suzano.

4.5.1. TURISMO CULTURAL

O Turismo Cultural, segundo o Ministério do Turismo, "compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura" (BRASIL. Ministério do Turismo, 2006, p. 13), e além de proporcionar a vivência e incentivar a preservação da integridade desses bens culturais como recursos e atrativos do turismo, também incentiva a revitalização de edificações que podem começar a ser utilizadas e visitadas tanto pelos turistas quanto pelos próprios habitantes.

Dentro do segmento de Turismo Cultural identificam-se bens culturais, de valor histórico, artístico, científico, simbólico, passíveis de atração turística: arquivos, edificações, conjuntos urbanísticos, sítios arqueológicos, ruínas; museus e outros espaços destinados à apresentação ou contemplação de bens materiais e imateriais; manifestações, como música, gastronomia, artes visuais e cênicas, festas, eventos religiosos, exposições de arte, de artesanato, musicais, entre outros (BRASIL. Ministério do Turismo, 2006, p. 14).

Quanto aos atrativos históricos culturais do município de Suzano, ressalta-se o potencial existente no município em resgatar a memória de tantas culturas e povos que habitaram este território, com destaque aos indígenas e japoneses, como também dos moradores atuais.

A Igreja e o Memorial do Baruel - diretamente ligados à origem do município e aos conflitos entre indígenas e homem branco - ainda são recursos em fase inicial, um trabalho de resgate da memória e inserção destes espaços no contexto histórico do município ainda é muito necessário, afinal a Igreja abre apenas uma vez por ano e não possui nenhum tipo de interatividade, e o Memorial do Baruel encontra-se abandonado, os dois espaços são











meramente contemplativos e da forma em que estão hoje não apresentam nenhuma atratividade.

A Aldeia Lobo Velho - que resgata a cultura indígena - já pode ser considerada um atrativo, pois oferece diversas atividades interativas que fazem os visitantes se sentirem imersos naquele contexto de vida.

As Associações Japonesas e os Templos Budistas possuem grande potencial atrativo, já têm uma estrutura adequada à visitação, necessitando apenas de algumas manutenções, e uma programação variada de eventos e atividades, porém estas ainda encontram-se muito restritas aos seus sócios e pessoas da cultura japonesa. Dessa forma, estratégias de resgate e transmissão desse conhecimento devem ser pensadas a fim de tornar estes lugares mais atrativos e acessíveis às pessoas de outros costumes e tradições.

O Templo Hare Krishna Suzano Mandir é algo extremamente potencial do município, pois é único na região e pode despertar a curiosidade de muitos turistas, seu entorno, porém, necessita de melhorias.

O Teatro Municipal possui uma estrutura boa e uma programação variada, a mesma porém, deveria apenas ser melhor divulgada para uma maior atração do público. O mesmo acontece com o Centro Cultural Francisco Moriconi.

O Casarão das Artes, anexo ao Centro Cultural, por sua vez, apresenta um grande potencial, afinal é aonde se encontram todos os registros documentais da história do município, porém, os mesmos ficam guardados em lugares onde nem a população, nem os turistas têm acesso e a estrutura deste espaço necessita de grande manutenção.

O Teatro Contadores de Mentiras é algo inovador no município e região, afinal possui uma programação variada, lúdica e itinerante, que pode atrair diferentes públicos e tornar-se um diferencial de Suzano. Outro fato importante é que o município ainda não possui uma identidade gastronômica e artesanal forte, a partir do momento que isso for trabalhado, oficinas que permitam o compartilhamento de conhecimentos podem ser exploradas, de forma que o visitante fará parte daquele contexto.

Portanto, nota-se a necessidade de um profundo trabalho de resgate da história local e sua transmissão principalmente aos munícipes, afinal se as pessoas do local não possuem interesse e conhecimento do lugar onde moram, provavelmente esse sentimento será replicado aos turistas e visitantes.

527 Ar-









4.5.2. ECOTURISMO

Segundo o Ministério do Turismo (2006, p. 9)

"Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações".

Sob esse enfoque, o Ecoturismo caracteriza-se pelo contato com ambientes naturais e pela realização de atividades que possam proporcionar a vivência e o conhecimento da natureza, e pela proteção das áreas onde ocorre. Ou seja, assenta-se sobre o tripé: interpretação, conservação e sustentabilidade. Assim, o Ecoturismo pode ser entendido como as atividades turísticas baseadas na relação sustentável com a natureza, comprometidas com a conservação e a educação ambiental. (BRASIL, Ministério do Turismo, 2006, p. 11).

No município de Suzano identificam-se somente dois atrativos naturais onde ocorrem atividades próximas ao ecoturismo, as Pedras do Jacu e do Estudante.

Atualmente, tais atrativos já são explorados por agências de turismo receptivo local ou por pessoas que têm um conhecimento prévio sobre estes locais, porém algumas adequações a fim de ajudar a preservar estes espaços e proporcionar maior segurança aos usuários são necessárias, tais como: sinalização e manutenção da trilha, orientação quanto ao descarte de lixo e um estudo de capacidade de carga ou apenas a redução de pessoas por grupo.

A Represa de Taiaçupeba e o Santuário Miraporanga, como já mencionado, são potenciais atrativos, recursos, onde podem ser realizadas atividades voltadas ao ecoturismo, educação ambiental e estudos do meio ambiente. Porém questões burocráticas e de interesses devem ser trabalhadas além de legislações e medidas de segurança que regulamentem as atividades permitidas nestes ambientes a fim de evitar possíveis usos inadequados, acidentes e até mesmo degradação.

4.5.3. TURISMO RURAL

Por definição do Ministério do Turismo (2006, p. 49):

"Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade".









Esse segmento consiste em vivenciar estas atividades, promovendo ainda atividades e serviços como, hospedagem, alimentação, recepção à visitação em propriedades rurais, recreação, entretenimento e atividades pedagógicas vinculadas ao contexto rural e outras atividades complementares desde que praticadas no meio rural, que existam em função do turismo ou que se constituam no motivo da visitação. Essa atividade, se bem estruturada, contribui para a permanência dos produtores no meio rural, combate o êxodo rural, consequentes problemas de desigualdade social, a especulação imobiliária e a preservação de áreas mananciais.

Atualmente, o município de Suzano vem trabalhando muito para o desenvolvimento desta atividade através de cursos de capacitação dos produtores rurais e leis de regulamentação da atividade, afinal, o município encontra-se no Cinturão Verde do Estado de São Paulo e possui uma diversidade de produtos cultivados em seu território.

Relacionados a este segmento, destacam-se com maior atividade e atratividade os inúmeros pesqueiros presentes no município, uns em melhores condições de uso, outros com necessidades de manutenção e alguns bem irregulares. Essa atividade na realidade é considerada pelos estudiosos como "turismo no espaço rural" afinal, é principalmente uma atividade de lazer e apresenta pouca interatividade com o visitante e valorização cultural. Dentre todos os pesqueiros analisados, os mais completos e com melhor estrutura são o Pesqueiro do Mingão e o Pesqueiro Onze.

Outro tipo de atrativo comum do Turismo Rural e muito presente no município são os Haras e Hípicas. Os existentes em Suzano, em sua maioria, são voltados ao comércio e estalagem de cavalos e éguas, outros oferecem aulas de equitação e outras variações de atividades. Nenhum oferece ainda passeios regulares a cavalo a outros atrativos ou espaços do município, provavelmente devido à baixa demanda, porém quando alguém no local solicita este tipo de passeio, os lugares realizam.

Este tipo de passeio pode muito bem ser explorado e integrado com outros atrativos próximos, porém necessita certa estruturação da atividade bem como o apoio da Prefeitura quanto a sinalização e orientação dos motoristas.

Quanto aos produtores rurais, há diversas questões a serem pensadas e trabalhadas. Ao todo são mais de 400 produtores em todo o município de Suzano, porém, devido a viabilidade, foram visitados apenas 15 que apresentam destaque ou exclusividade em sua produção.

Destes 15, apenas quatro já realizam atividades voltadas ao turismo, são eles Sítio Vale da Serra (resgate da cultura italiana e produção de uvas, vinhos, queijos e leites de









cabra), Rui Terao (colha e pague de variadas frutas), Casa de Repouso Suzano (maior produção de Dálias do Brasil) e Chácara de Rosas Magrini (produção de Rosas). Os dois primeiros fazem parte de roteiros de Turismo Rural vendidos pela Agência Art Turismo, o segundo realiza anualmente as Festas da Dália e do Ipê e o terceiro apresenta uma estrutura que ainda necessita de pequenas melhorias para o turismo, porém já possui um fluxo espontâneo e é muito interativo.

O produtor orgânico Jair Flesh, o Sítio Cazarini, a Flora Évora, o Sítio TKM, a Granja Ino e o Sr. Leonardo Tanabi possuem certo interesse pelo turismo, porém não sabem como desenvolvê-lo sem prejudicar a sua produção. O Sítio Hasegawa, o Marco Lima Jr., a Granja Fujikura, e o Domingos Fredericci não conseguem ainda ver quais serão os benefícios trazidos pela atividade e a consideram uma ameaça à produção.

O que se pode perceber é que mesmo com iniciativas de cursos voltados ao Turismo Rural e uma presente conversa da Diretoria de Turismo com esses produtores, o interesse pelo turismo ainda á muito baixo e visto como inviável. Claro que há medidas de esclarecimento e incentivo que podem ser tomadas a fim de conscientizá-los, porém, de um modo geral, baseado nas visitas e nos relatos ouvidos durantes as atividades de campo, as propriedades encontram-se muito despreparadas para receber visitantes, apresentam pouca atratividade, muitas não possuem interesse no turismo e são focados somente na produção. Dessa forma, para se desenvolver um turismo rural sólido e de qualidade deve-se levar em conta somente os produtores que realmente possuem interesse e o mínimo de estrutura para a atividade. Além disso, é imprescindível o desenvolvimento de uma pesquisa de demanda potencial para avaliar qual seria o provável fluxo a estas propriedades.

4.5.4. TURISMO DE EDUCAÇÃO E INTERCÂMBIO / TÉCNICO CIENTÍFICO

Levando-se em conta que o município conta com grandes produtores que distribuem seus produtos no mercado nacional, que possuem técnicas de produção diferenciadas e que algumas propriedades já são procuradas por profissionais da área, há a oportunidade de se desenvolver em Suzano o segmento de "Turismo de Estudos e Intercâmbio" ou Turismo Técnico Científico.

Este segmento, segundo o Ministério do Turismo (2006, p.19) constitui-se "da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para









fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal profissional".

"Desta forma, podem-se constituir atividades desse tipo de turismo: os intercâmbios estudantil, esportivo e universitário; a operacionalização de acordos de cooperação entre países, estados e municípios na área educacional e entre instituições pedagógicas; os cursos de idiomas, cursos técnicos, profissionalizantes e cursos de artes; e as visitas técnicas, pesquisas científicas e os estágios profissionalizantes, além dos trabalhos voluntários com caráter pedagógico". (BRASIL, Ministério do Turismo, 2006, p. 21).

A princípio, o Sítio Hasegawa, as Granjas Ino e Fujikura e o Sítio TKM são potenciais lugares onde esta atividade pode ser realizada, lembrando-se que ela não necessita ser restrita aos grandes produtores, tanto que se for estendida aos menores, as pesquisas desenvolvidas podem vir a contribuir significativamente com o avanço da produção.

A partir de parcerias firmadas com empresas e principalmente instituições de ensino superior, Suzano pode vir a se tornar referência nacional de um destino de estudos voltados à agronomia.











4.5.5. TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

Segundo o Ministério do Turismo (2006, p. 6):

"Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social".

Tais encontros se referem a contatos e relacionamentos de trabalho, corporativos, sob diferentes formas, tais como reuniões, visitas, missões e eventos de diferentes naturezas.

Suzano, devido sua excelente localização, próximo a capital paulista e ao maior aeroporto internacional do país, e pelo grande número de indústrias em seu território, mais de 600, possui uma movimentação de viagens a negócios, importante para o município. A partir de contatos realizados com o trade da cidade, e a partir de uma pesquisa realizada pelos alunos do curso de Lazer e Turismo da EACH (Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo) em 2014 pode-se notar que tais empresas geram o principal fluxo de visitantes a Suzano.

Todo mês tais indústrias recebem funcionários e convidados de empresas que vão trabalhar, participar de eventos, reuniões ou treinamentos. O número de estadia varia, entre 1 a 7 dias, o que mostra a importância desse segmento para o trade do município (meios de hospedagem, serviços de alimentação, transporte, locais para eventos etc), especialmente quando a estadia dura cerca de uma semana.

A pesquisa mostrou tanto a necessidade de mais opções de hospedagem, conforme foi apontado no item 4.2.1 do presente diagnóstico, e também ressaltou a importância de um centro de convenções que comporte pelo menos 300 pessoas, algo que o projeto em andamento da Arena Multiuso pretende suprir.

65)









4.5.6. CICLOTURISMO

Segundo a Associação dos Ciclousuários de Florianópolis (Via Ciclo) cicloturismo é uma modalidade de viagem turística usando a bicicleta não só como meio de transporte, mas como uma companheira de viagem, geralmente em estradas secundárias e caminhos de interior.

O cicloturista busca aventura, belezas naturais e simplicidade, mas aprecia conforto e bons serviços. O cicloturista vive intensamente o trajeto, relaciona- se com as pessoas do caminho e dá tanta ou maior importância ao percurso quanto ao destino.

O cicloturismo é uma modalidade que conquista cada vez mais adeptos no Brasil e no mundo e os municípios podem criar estruturas e medidas simples e eficazes para atrair seus praticantes, contribuindo para o incremento da economia local, além de outros efeitos ambientais e culturais positivos²⁰.

Conforme mencionado no item 4.3.2 do presente diagnóstico, a partir de 2014 foram realizados Passeios Ciclísticos Rurais em Suzano, porém, não foram integrados a nenhum atrativo ou equipamento. Tendo em vista que é possível realizar este tipo de atividade no município, pode-se então pensar em estratégias de torna-la um produto e/ou roteiro que integre diversas atividades.

 ²⁰ Texto retirado integralmente do material "Circuitos de cicloturismo: manual de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < <a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os de incentivo e orientação para os municípios brasileiros". Disponível em: < a href="http://ciclo.tur.br/arquivos/Manual-de incentivo e orientação para os de incentivo e orientação para os de incentivo e orientação para os municípios brasileiros".







5. ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO E MARKETING

A informação é essencial para a gerência de qualquer ramo de atividade, seja ela gerida pelo poder público ou por entidades e empresas do setor privado, com ou sem finalidade lucrativa.

Atualmente, a informação também é essencial para a tomada de decisão dos consumidores seja este por serviço ou produtos, seja para fiscalizar os órgãos e entidades de interesse público ou para o comércio simplesmente.

A crescente busca por informações em todos os canais de comunicação existentes, principalmente a internet devido à rapidez de atualização das informações por este meio, faz com que os clientes potenciais e reais possam cada vez mais decidir pelo serviço ou produto mais atraente e escolher com base em muitas comparações e pesquisas, o que também traz a crescente necessidade do mercado apresentar melhorias nos seus serviços e produtos, visando conquistar seu público-alvo e mantê-lo, o que se torna um desafio no mercado atual.

Desta forma, a utilização de ferramentas eficazes de comunicação tornou-se essencial para manter contato com clientes e até mesmo para atentar-se às novas posições do mercado e da concorrência. Percebe-se que a vantagem de manter uma gestão de comunicação é emitir ao mercado e fazer chegar aos clientes potenciais e reais a imagem desejada para o seu negócio e poder focá-lo ao nicho de mercado desejado. Conforme Andrade "Todo ato de comunicação constitui um processo que tem por objetivo a transmissão de uma mensagem" (ANDRADE, 2009. J.19.), assim a estratégia de comunicação adotada pode trazer ao cliente o sentimento de necessidade pelo produto ou serviço.

As gestões públicas também percebem a importância de manter canais de comunicação, possibilitando informar as suas ações e os serviços de utilidade pública e mantendo uma relação com a sociedade. Segundo o Ministério do Turismo a comunicação "é entendida como a capacidade de administrar, organizar e distribuir, a partir do potencial das novas tecnologias e dinâmicas presenciais, gerando: formação, informação, atualização, criação, produção, relacionamento, acesso, gestão do conhecimento e memória." Sendo estas ferramentas que "assegurarão a excelência dos resultados para a estrutura de gestão, da cadeia produtiva do turismo local, regional, estadual e nacional e para os cidadãos e consumidores" (BRASIL. Ministério do Turismo, 2013, p. 34).









Em relação às redes sociais, destaca-se que "a internet potencializou o funcionamento da rede, atuando como plataforma de auxílio dessas comunidades" (UGARTE, 2009. apud Revista Digital Interligados, 2015). "Sendo assim, as redes sociais virtuais podem utilizar recursos diversos, tais como, e-mails, fóruns, chats, listas de discussão, newsletters e softwares sociais" (MACHADO e TIJIBOY, 2005. apud Revista Digital Interligados, 2015).

Conforme aponta Recuero "a comunidade virtual é um grupo de pessoas que estabelecem entre si relações sociais, que permaneçam um tempo suficiente para que elas possam constituir um corpo organizado, através da comunicação mediada por computador" (RECUERO, 2005. p.12 apud Revista Digital Interligados, 2015).

Para o entendimento do uso dos canais virtuais utilizados a seguir por empreendimentos e entidades segue breve descrição das diferentes redes sociais que serão abordadas neste capítulo.

Destaca-se que atualmente essas redes virtuais tornaram-se uma ferramenta também de divulgação voluntária e muito eficaz, uma vez que qualquer pessoa pode comentar sobre qualquer assunto, é comum os clientes divulgarem suas impressões em relação a suas experiências comerciais sejam estas por produtos ou serviços, incentivando ou não o consumo, uma vez que diferente da comunicação realizada diretamente pelo empreendimento não há por parte do consumidor interesse específico na divulgação da sua percepção, tornando-se para o consumidor apenas um meio de interagir nas redes sociais e expressar sua opinião sobre suas ações, inclusive as que envolvem suas decisões de consumo.

Facebook

Segundo o Facebook em seu Termo de Uso e Declaração de Direitos e Responsabilidades "Você é proprietário de todas as informações e conteúdos que publica no Facebook, e você pode controlar como eles serão compartilhados por meio de suas configurações de privacidade e de aplicativos", em relação às configurações de privacidade a tudo que seja publicado de "conteúdos ou informações usando a opção Público, você está permitindo que todos, incluindo pessoas fora do Facebook, acessem e usem essas informações e as associem a você (isto é, ao seu nome e foto do perfil)" (Facebook, 2013).

50







Desta forma, ainda que não se tenha uma conta no Facebook, haverá acesso à informação por parte de qualquer pessoa que encontre a página do Facebook do empreendimento ou entidade todos os seus conteúdos publicados como público, sendo assim a Página no Facebook torna-se uma importante ferramenta de divulgação, com a característica atual de interatividade, conectividade, e rapidez de informações. Atualmente, as Fan Pages²¹ dos empreendimentos podem oferecer aplicativos para sorteios, promoções e atividades virtuais de atração de público.

Twitter

O Twitter é uma rede social que possui característica de blog instantâneo, a publicação chamada de tweet "é uma expressão de um momento ou ideia. Ele pode conter textos, fotos, e vídeos. Milhões de tweets são compartilhados em tempo real, todos os dias", os tweets podem ser respondidos, compartilhados, e favoritados, e através da hashtag se atribui um tópico para um Tweet, ao clicar em uma hashtag pode-se ver os tweets relacionados ao tópico, as hashtags mais utilizadas ficam listadas em tempo real, este recurso pode ser utilizado para promoções e divulgação (Twitter, 2015).

Flickr

O Flickr é uma rede de organização e compartilhamento de arquivos de imagem. Ao ter uma conta no Flickr é possível seguir outros perfis bem como ser seguido, o que significa que tudo que for compartilhado será avisado ao seguidor para que ele possa acompanhar todos os uploads de imagens que forem feitos na conta do seguido.

Entre os recursos do Flickr que possibilita a organização das imagens em álbuns com descritivo e legendas pode-se relacionar a foto características sobre a câmera utilizada (modelo, marca), no site do Flickr pode ser visualizado no item Localizador de Câmeras os modelos mais populares dentro dos usuários de marca e modelos de câmeras (Flickr, 2015).



²¹ Fan Page: Segundo o Facebook, uma Fan Page é uma interface específica com o objetivo de disponibilizar um recurso de interação e comunicação voltado especificamente para a divulgação de marcas, produtos, empresas, bandas, etc. Ao realizar a criação é possível escolher o objetivo dela, conseguindo assim melhor segmentação do público que deseja alcançar. A Fan Page é, em essência, uma página do Facebook que pode ser seguida pelos usuários e interessados em determinada marca ou empresa, oferecendo uma estratégia de marketing digital eficiente e de baixo custo (FanPages.com.br).







Youtube

O Youtube é um site que permite que seus usuários carreguem e compartilhem vídeos em formato digital. Ao ter uma conta no Youtube é possível seguir outros perfis bem como ser seguido, o que significa que tudo que for compartilhado será avisado ao seguidor para que ele possa acompanhar todos os uploads de vídeos que forem feitos na conta do seguido.

Entre outros recursos o Youtube permite que os usuários avaliem de forma positiva ou negativa os vídeos aos quais assistem, assim como façam comentários sobre o mesmo e o compartilhem em outras redes sociais e via e-mail. Ao postar um vídeo é possível criar uma descrição para o mesmo e a partir do momento em que ele começa a ser visualizado por outros usuários há a possibilidade de saber quantas vezes o vídeo já foi assistido.

É possível ainda criar playlists, lista de favoritos e lista de vídeos para assistir mais tarde (Youtube, 2015).

• Instagram

Instagram é uma rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos com duração de até 15 segundos que permite a seus usuários aplicar filtros digitais e compartilhálos em uma variedade de serviços de redes sociais.

As postagens de vídeos e fotos podem ser comentadas ou favoritadas pelos usuários, assim como cada perfil criado pode seguir outros perfis ou ser seguido. Ou seja, cada foto ou vídeo postado poderá ser visualizado pelos seguidores de tal usuário que realizou a postagem.

507









ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

5.1.1. MATERIAIS IMPRESSOS

a) Material Promocional Turismo em Suzano

Em 2013 a Diretoria de Turismo de Suzano elaborou um primeiro material promocional do Turismo do Município. Foram impressos 20000 exemplares que foram disponibilizados na ABAAV, em Hotéis da Região e em outros países como Japão e Estados Unidos e enviados a feiras nacionais do setor de Turismo a serem distribuídos nos stands do Circuito Turístico das Nascentes.

O material possui um tamanho grande, maior que uma folha de A4, e foi impresso em formato de folder, com quatro seções, frente e verso, totalizando oito espaços disponíveis para a inserção de textos, fotos e mapas informativos.

O logotipo elaborado para representar o turismo do município representa resumidamente tudo o que o mesmo possui, indústrias, meio rural e história. Os atrativos contemplados com fotos e textos foram: a Aldeia Lobo Velho, o Memorial do Baruel, a Igreja do Baruel, o Templo Nambei, o Sítio do Cristo, o Memorial do Alto Tietê, o Santuário Ecológico Miraporanga, as Pedras do Jacu e Estudante, além de um texto geral falando sobre o turismo Rural e o de Negócios.

É importante ressaltar que a finalidade de um material promocional é atrair turistas e visitantes ao município, porém é de extrema importância que os atrativos mencionados possuam uma estrutura mínima capaz de recepcionar esse novo fluxo de pessoas. Dos nove atrativos mencionados apenas cinco apresentam condições de se realizar visitação, e mesmo assim a Pedra do Jacu e do Estudante necessitam de serviços de guiamento.

Lugares como Memorial do Baruel, a Igreja do Baruel e Santuário Ecológico Miraporanga, por exemplo, ainda não são atrativos consolidados e não apresentam nenhum tipo de interatividade, o primeiro e o último estão praticamente abandonados e a Igreja abre apenas uma vez ao ano. Como essas informações não foram deixadas em evidência, caso alguém resolva visitar os lugares destacados, não terá uma boa experiência e poderá prejudicar a imagem do município.

Outras informações como calendário de eventos e locais, dias e horários das principais feiras do município também estão presentes no material.









Por fim, o material não conta com um mapa que mostre a localização dos equipamentos e atrativos mencionados, devido a extensão territorial do município, essa informação seria necessária.

uuuu) Revista Dia a Dia

A Secretaria Municipal de Cultura de Suzano publica mensalmente a revista Dia a Dia que é disponibilizada nos principais equipamentos públicos do município. A mesma traz a programação cultural e artística prevista para aquele mês nos Centros Culturais Boa Vista, Palmeiras, Colorado e Francisco Carlos Moriconi além do Teatro Municipal Dr. Armando de Ré.

As informações são bem precisas e de fácil leitura para a maioria das pessoas, com tamanho e fonte legíveis. É um material curto e pequeno, com cerca de 8 páginas.

Sua tiragem mensal é pequena, cerca de centenas de exemplares, e a sua distribuição poderia ser expandida aos Hospitais, Escolas Municipais, estabelecimentos do comércio local e meios de hospedagem a fim de expandir a comunicação dos eventos e atividades realizadas no município.

53







5.1.2. Websites Institucionais

a) Website Institucional Prefeitura Municipal de Suzano

O endereço virtual do website oficial da Prefeitura de Suzano e "http://suzano.sp.gov.br/".

A página inicial de acesso oferece na parte superior as três principais notícias sobre o município, assim como pequenos links de acesso à página/perfil das redes sociais Facebook e Twitter do mesmo, em seguida o website dá enfoque nos links "Concursos Públicos", "Editais e Licitações" e "Leis e Decretos" que podem ser acessados rapidamente pelo leitor. Abaixo segue a seção de "Notícias/Acontecimentos"; "TV Prefeitura" com vídeos também postados no Youtube; "Agenda de Eventos" com um mapa interativo que dá a localização de eventos da cidade com a possibilidade de ao clicar sobre o nome do evento receber informações sobre o mesmo; destaque à página da Prefeitura no Facebook, com a quantidade de usuários que a "curtiram"; e listagem de todos os membros da Administração Municipal, com suas respectivas fotos e cargos e com a possibilidade de ao clicar em uma das personalidades públicas obter informações sobre sua formação, experiência e trajetória profissional, assim como o seu contato dentro da Prefeitura (e-mail, telefone e endereço).

Na extrema parte superior do website são oferecidos alguns links de grande utilidade aos cidadãos de Suzano, espaço nomeado como "Cidadão - Serviços e Informações", e que ao clicar aparecem as opções "Portal do Cidadão - Controle das Ações do Governo Municipal", "NF-e - Emissão de Nota Fiscal Eletrônica", "Ouvidoria", "Ônibus", "ISSQN - Emissão de Nota Fiscal Eletrônica", "GDE - Acesso para o Sistema de Remessa", "Telefones Úteis", "Lista de Radares", "CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes", "Procon", "IPTU", "Transparência", "Biblioteca Pública", "CCM - Cadastro de Contribuintes Mobiliários" e "ITBI - Emissão da Guia de ITBI".

O acesso a itens específicos localiza-se na parte superior do website a partir dos seguintes links:

- "Prefeitura": informações sobre a Prefeitura (prefeito e vice-prefeita) e todas as Secretarias e Órgãos Públicos que organizam e atuam em determinados setores.

563/